

HLI-Equity merupakan produk unit link yang ditawarkan oleh PT. Hanwha Life Insurance Indonesia

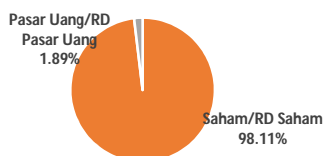
TUJUAN INVESTASI

Tujuan Investasi dari dana ini adalah untuk memberikan pendapatan yang potensial dalam jangka panjang kepada investor melalui alokasi utama pada efek bersifat ekuitas.

STRATEGI INVESTASI

Penempatan investasi minimal 80% pada instrumen saham atau reksa dana saham, instrumen pendapatan tetap atau reksa dana pendapatan tetap maksimal 10% dan instrumen pasar uang atau reksa dana pasar uang maksimal 20%.

KOMPOSISI PORTOFOLIO

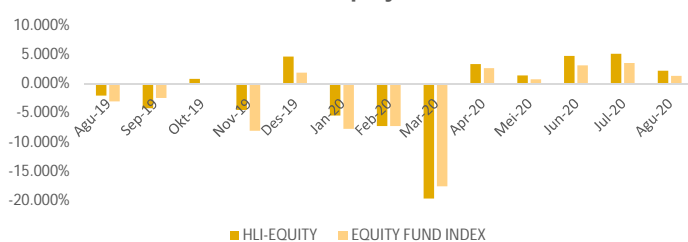


LIMA BESAR EFEK DALAM PORTOFOLIO

Bank Central Asia Tbk PT
Bank Mandiri Persero Tbk PT
Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk PT
Telekomunikasi Tbk PT
Unilever Indonesia Tbk PT

KINERJA HISTORIS

Return Bulanan HLI-Equity vs Benchmark-EFI



Kinerja Historis (%)

Return (Net)	1 Bln	3 Bln	6 Bln	1-Thn	YTD	SP**
HLI-Equity	2.18%	12.42%	-5.44%	-20.14%	-17.14%	3.47%
Benchmark*	1.31%	8.12%	-7.90%	-28.04%	-21.22%	-17.01%

Analytic Performance (Agustus 2019 -Agustus 2020)

	HLI-Equity	Benchmark*
Annualized Return	-19.64%	-30.51%
Annualized Risk	23.80%	21.32%
Rerata Return Bulanan Aritmatik	-1.64%	-2.54%
Standar Deviasi Return Bulanan	6.87%	6.15%

* Benchmark = Equity Fund Index (EFI) ** SP = Sejak Peluncuran

INFORMASI LAIN

Metode Valuasi	: Harian
Tanggal Peluncuran	: 07 Oktober 2013
Mata Uang	: Rupiah Indonesia
Dikelola oleh	: PT Hanwha Life Insurance Indonesia

Harga Per Unit	: 1,034.7469
(Per 31 Agustus 2020)	
Biaya Manajemen	: 1.75% p.a
Bank Kustodian	: Bank CIMB Niaga

KOMPARASI INDUSTRI

Return (Net)	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	1 Tahun	YTD	3 Tahun
HLI-Equity	2.18%	12.42%	-5.44%	-20.14%	-17.14%	-19.79%
Equity Unit Link Index *	2.47%	12.67%	-4.57%	-16.42%	-16.29%	-15.40%

* Equity Unit Link Index merupakan index yang menghitung rata-rata kinerja unit link saham, perhitungan indeks unit link menggunakan metode equal weighted.

ULASAN PASAR

- Indeks Harga Konsumen (IHK) pada Agustus 2020 kembali mengalami deflasi 0.05% (mtm), setelah dibulan sebelumnya mengalami deflasi IHK sebesar 0.10% (mtm). Secara tahunan inflasi IHK tercatat sebesar 1.32% (yoy), menurun dibandingkan dengan inflasi bulan lalu sebesar 1.54% (yoy). Ke depan, Bank Indonesia akan terus konsisten menjaga stabilitas harga dan memperkuat koordinasi kebijakan dengan Pemerintah, baik di tingkat pusat maupun daerah, untuk mengendalikan inflasi tetap rendah dan terkendali dalam sarannya sebesar 3.0%±1%.
- Rapat Dewan Gubernur (RDG) Bank Indonesia pada 18-19 Agustus 2020 memutuskan untuk mempertahankan BI 7-Day Reverse Repo Rate (BI 7DDR) sebesar 4.00%, suku bunga Deposit Facility (DF) sebesar 3.25%, dan suku bunga Lending Facility (LF) sebesar 4.75%. Keputusan ini konsisten dengan perlunya menjaga stabilitas eksternal, di tengah inflasi yang diperkirakan tetap rendah. Bank Indonesia menekankan pada jalur kuantitas melalui penyediaan likuiditas untuk mendorong pemulihan ekonomi dari dampak pandemi COVID-19, termasuk dukungan Bank Indonesia kepada Pemerintah dalam mempercepat realisasi APBN tahun 2020.
- Nilai tukar Rupiah terhadap USD (kurs Jisdor) mengalami tren positif di bulan Agustus 2020, sejalan dengan mulai berkurangnya permintaan valas. Selama bulan Agustus 2020 tercatat Rupiah menguat 0.68% (ptp), yaitu dari 14,653 di akhir Juli 2020 menjadi 14,554 di akhir Agustus 2020. Pergerakan positif juga dipengaruhi oleh pelemahan USD terhadap mata uang global lainnya.
- Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada 31 Agustus 2020 ditutup menguat sebesar 1.73% (mtm) yaitu di 5,238.49 dibanding akhir 30 Juli 2020 di level 5,149.63, penguatan pasar modal ini lebih didorong oleh meredanya tekanan akibat sentimen dampak pandemi Covid-19 di pasar modal. Sejumlah data makro ekonomi dan beragam kebijakan stimulus juga jadi sentimen positif yang turut menopang kinerja pasar modal domestik.
- Harga Obligasi Pemerintah mengalami kenaikan beragam sepanjang bulan Agustus 2020, hal ini menyebabkan yield obligasi pemerintah mengalami penurunan, secara berturut-turut yield tenor 30 tahun, 10 tahun, 5 tahun dan 1 tahun berada di level 7.60%, 6.97%, 5.76%, dan 3.79% yang sebelumnya di bulan Juli berada di level 7.69%, 7.06%, 6.14%, dan 4.27%. Sepanjang tahun 2020, investor asing di pasar Surat Berharga Negara (SBN) Indonesia telah mencatatkan net outflow sebesar Rp. 119.92 triliun. Posisi kepemilikan SBN oleh asing per 31 Agustus 2020 sebesar Rp. 941.94 triliun, turun dari bulan Juli yang sebesar Rp. 945.79 triliun, sehingga saat ini investor asing memiliki lebih kurang 28.24% dari total SBN yang diperdagangkan.
- Sampai dengan bulan Agustus 2020, indeks reksa dana saham mencatat return negatif yaitu -21.22% (ytd), sementara indeks reksa dana campuran mencatat return negatif yaitu -9.14% (ytd). Kinerja indeks reksa dana yang mengacu pada pasar obligasi sedikit mengalami kenaikan, indeks reksa dana pendapatan tetap mencatat return 4.41% (ytd). Sementara indeks reksadana pasar uang mencatat return positif sebesar 3.12% (ytd).

Sekilas tentang PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

Sebuah perusahaan asuransi milik Bangsa Korea didirikan pada tanggal 9 September 1946, perusahaan tersebut merupakan awal sejarah Hanwha Life, dulu dikenal dengan nama Korea Life. Pada tanggal 12 Desember 2002, grup besar Hanwha mengakuisisi Korea Life dan kemudian nama Korea Life berubah menjadi Hanwha Life pada tanggal 9 Oktober 2012. Seiring dengan perkembangan bisnis yang begitu pesat dan berlandaskan pada nilai-nilai dasar perusahaan – Challenge (Tantangan), Dedication (Dedikasi), dan Integrity (Kejujuran), Hanwha Life telah membuktikan keberhasilannya menjadi salah satu perusahaan asuransi terbaik di Korea Selatan dengan slogannya yaitu **Financial Solution for Tomorrow**. Memasuki pasar Indonesia, pada 28 Desember 2012, Hanwha Life mengakuisisi PT Multicor Life dan mengubah namanya menjadi PT Hanwha Life Insurance Indonesia pada tanggal 23 Juli 2013. Hanwha Life Insurance Indonesia secara resmi diluncurkan tanggal 24 Oktober 2013 untuk mencapai perkembangan yang berkelanjutan melalui kompetisi inovatif dalam bisnis asuransi di Indonesia.

Disclaimer: HLI-Equity adalah produk unit-link yang ditawarkan oleh PT Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life). Informasi ini disiapkan oleh Hanwha Life dan digunakan sebagai keterangan. Nilai unit dan pendapatan dari dana ini dapat bertambah atau berkurang. Kinerja masa lalu dan prediksi masa depan tidak merupakan jaminan kinerja masa depan. Hanwha Life tidak menjamin atas kewajiban atau kerugian yang timbul dengan mengandalkan laporan ini.