VOLUME #25 | October 2020

LIFE PLUS Hanwha Life

HANWHA NEWS

Celebrate The Spirit of Heroes

Contents

HANWHA HIGHLIGHT
Hanwha Life Indonesia 7th Anniversary

HANWHA UPDATE
Hanwha Appreciation Night
Customer Gathering GV

HANWHA INFO
Penyakit Pneumonia
Self care treatment

PUBLISHING TEAM

Advisor Steven Namkoong | **Content Creator** Lolyta Inzan Darmawan | **Design & Layout** Rere Fahreza

Informasi lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

Hanwha Life Indonesia 7th Anniversary

Pada tanggal 24 Oktober 2020 ini, Hanwha Life Indonesia genap berusia 7 tahun sejak pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 2013 yang lalu. Pada perayaan ulang tahun ke-7 ini yang masih dalam masa tanggap pandemik, Hanwha Life Indonesia merayakan ulang tahun ini secara virtual bersama para karyawan yang bekerja dari kantor maupun dari rumah melalui kanal digital.

Kemeriahan acara ini dimulai dengan sambutan dari CEO Hanwha Life Indonesia, David Yeom yang menyapa seluruh karyawan yang menyaksikan perayaan ini secara virtual. Kemudian dilanjutkan dengan ucapan selamat atas 7 tahun karir Hanwha Life di Indonesia yang diberikan secara virtual pula oleh rekan-rekan Hanwha Life lainnya di Vietnam, Cina dan juga Korea Selatan. Selain itu, sebagai bentuk apresiasi perusahaan atas kerja keras para Hanwha Heroes di tengah masa pandemi ini pun, Hanwha Life Indonesia membagikan Protection Kit untuk menjaga kesehatan karyawan dimanapun mereka bekerja dan beraktivitas.

Pada perayaan hari jadi ke-7 ini, Hanwha Life Indonesia masih menargetkan Peringkat 10 besar Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia pada tahun 2023. Maka dari itu, Hanwha Life terus berusaha mengembangkan diri dengan menciptakan produk asuransi baru yang bisa sesuai dengan kebutuhan pasar serta terus membuktikan performa terbaik perusahaan.

Hanwha Appreciation Night

Kemeriahan acara ini dimulai dengan sambutan dari CEO Hanwha Life Indonesia, David Yeom yang menyapa seluruh karyawan yang menyaksikan perayaan ini secara virtual. Kemudian dilanjutkan dengan ucapan selamat atas 7 tahun karir Hanwha Life di Indonesia yang diberikan secara virtual pula oleh rekan-rekan Hanwha Life lainnya di Vietnam, Cina dan juga Korea Selatan. Selain itu, sebagai bentuk apresiasi perusahaan atas kerja keras para Hanwha Heroes di tengah masa pandemi ini pun, Hanwha Life Indonesia membagikan Protection Kit untuk menjaga kesehatan karyawan dimanapun mereka bekerja dan beraktivitas.

Pada perayaan hari jadi ke-7 ini, Hanwha Life Indonesia masih menargetkan Peringkat 10 besar Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia pada tahun 2023. Maka dari itu, Hanwha Life terus berusaha mengembangkan diri dengan menciptakan produk asuransi baru yang bisa sesuai dengan kebutuhan pasar serta terus membuktikan performa terbaik perusahaan.

Pada tanggal 24 Oktober 2020 ini, Hanwha Life Indonesia genap berusia 7 tahun sejak pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 2013 yang lalu. Pada perayaan ulang tahun ke-7 ini yang masih dalam masa tanggap pandemik, Hanwha Life Indonesia merayakan ulang tahun ini secara virtual bersama para karyawan yang bekerja dari kantor maupun dari rumah melalui kanal digital.

Cerdas Berinvestasi, Siapkan Dana Pensiun

Dalam menyiapkan masa depan sangat penting untuk kita mengerti cara mengatur keuangan dan juga merencanakan keuangan. Selain untuk menyimpan dana sebagai persiapan di masa tua, ada berbagai macam alasan lain seperti merencanakan bisnis maupun biaya untuk penyakit yang tentunya memakan biaya yang juga cukup besar.

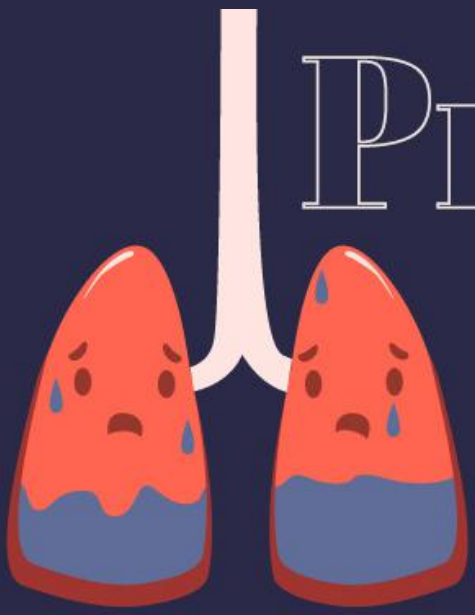
Pada edisi bulan Oktober kali ini, Customer Gathering yang diadakan oleh Hanwha Life Indonesia dalam kegiatan untuk memberikan edukasi finansial kepada masyarakat, membahas tentang cara berinvestasi untuk menyiapkan dana hari tua. Pada kesempatan ini, Calvin Yong yang merupakan pebisnis muda menjadi salah satu pembicara membagikan pengalamannya terkait persiapan dana. Persiapan dana untuk penyakit kritis merupakan hal yang sangat penting berdasarkan pengalaman pribadinya, karena dana tersebut merupakan salah satu faktor yang sudah sangat pasti tidak menjadi prioritas banyak orang.

Namun, penting untuk diketahui bahwa biaya untuk penanganan penyakit kritis tidaklah murah dan pastinya kita tidak ingin menghabiskan uang tabungan kita hanya untuk itu kalau kita bisa mempersiapkannya dengan asuransi.

Selain itu, pada kesempatan yang lain pula, Sri Lestari dari Sucorinvest Asset Management memberikan insightnya terkait pentingnya mempersiapkan investasi atau Financial Planning. Salah satu cara yang perlu dilakukan adalah dengan melakukan financial check up terhadap aktivitas finansial kita. Bagaimana kita mengatur pengeluaran dan menabung dana untuk persiapan masa depan.

Pneumonia

Paru-Paru Basah



Pneumonia (Paru-paru basah) adalah penyakit berbahaya yang membuat kantong udara meradang dan membengkak. Gejala penyakit ini menyerupai gejala flu (seperti sesak napas, batuk berdahak, demam, ataupun menggigil) sehingga bisa membuat penderitanya terlambat menyadari bila sudah terkena pneumonia.

Gejala

Sesak dan detak jantung meningkat

Lemas dan selera makan berkurang

Nyeri dada saat batuk

Demam, lemas, & menggigil

Berkeringat

Batuk kering/ berdahak kental

Mual, muntah dan diare

Penyebab

- **Bakteri**
  Bakteri penyebab pneumonia menyerang seseorang bila imun tubuh sedang lemah (biasanya bakteri *streptococcus pneumoniae*).
- **Gaya hidup tidak sehat**
  seperti merokok, atau kebiasaan meminum minuman beralkohol dapat memperparah infeksi ini.
- **Virus**
  Contoh virus penyebab pneumonia misalnya virus flu.
- **Mikroplasma**

Pengobatan

Untuk mengobati pneumonia pasien disarankan banyak beristirahat, mengonsumsi makanan bergizi seimbang, serta banyak minum air putih agar tidak kekurangan cairan. Namun penderita pneumonia dengan gejala yang berat perlu dirawat di rumah sakit.

Apa Sih *Self-Care* ala Kamu?

1 Physical Self-Care

Physical self-care biasanya mencakup istirahat yang cukup, rutin melakukan olahraga, hingga mengonsumsi makan-makanan sehat.

2 Emotion Self-Care

Mencoba memaafkan, mengontrol stres, hingga berbuat kebaikan merupakan bentuk-bentuk emotional self-care yang bisa Hanwha Buddy lakukan.

3 Financial Self-Care

Membuat perencanaan keuangan, menghemat pengeluaran, hingga memiliki proteksi diri merupakan bentuk financial self-care yang tentunya juga bermanfaat untuk menghindari masalah keuangan yang di masa depan.

4 Personal Self-Care

Melakukan hobi, mengenal kelebihan dan kekurangan hingga menghargai diri sendiri merupakan bentuk personal self-care yang bisa Hanwha Buddy lakukan.

www.hanwhalife.co.id @hanwhalife.id @hanwhalife.id Hanwha Life Insurance Indonesia

Hanwha Life

Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

Copyright ©Hanwha Life Indonesia