

HANWHA NEWS

It's The End and The New Beginning



Contents

HANWHA UPDATE

National Sales Conference
Peresmian Proyek RPTRA Ke-3
Hanwha Life Indonesia

HANWHA LIFE IN A YEAR

HANWHA INFO

Disabilitas

PUBLISHING TEAM

Advisor Steven Namkoong | Content Creator Lolyta Inzan Darmawan | Design & Layout Rere Fahreza
Informasi lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id



Make it Happen - Hanwha jadi nyata

Tidak terasa tahun 2020 akan segera berakhir. Tidak seperti tahun – tahun sebelumnya, kita dihadapkan dengan pandemi COVID-19 yang menuntut kita untuk merubah gaya hidup dan cara kita bekerja. Hanwha Life sungguh merasa bangga kepada seluruh karyawan Hanwha Life dan para agen yang dapat dengan cepat merespon perubahan ini.

Dimulai dengan penyesuaian Working from home (WFH), zoom meeting, e-SPAJ, e-recruitment, trello, Hanwha Smart app dan masih banyak lagi. Saya harap kita semua tidak pernah berhenti berinovasi untuk melakukan transformasi digital lainnya. Terutama untuk terus bisa memberikan pelayanan terbaik dalam memenuhi kebutuhan para nasabah perusahaan.

Dengan slogan baru di tahun 2021 'Hadiahkan Cinta atau with love', saya berharap kita semua bisa menghabiskan lebih banyak waktu berharga dan mengekspresikan cinta kepada orang-orang terkasih. Mari kita terus tunjukkan rasa cinta kita juga terhadap nasabah, teman dan rekan kerja kita dalam setiap kegiatan kita.

Terima kasih dan selalu jaga kesehatan ^^

Happy New Year

CEO Hanwha Life Indonesia,

David Yeom



National Sales Conference

Sebagai salah satu bentuk strategi untuk memaksimalkan performa bisnis perusahaan terutama di kuartal terakhir tahun 2020, para tim Sales melakukan National Sales Conference untuk memaksimalkan kinerja tim secara keseluruhan. Konferensi yang dihadiri langsung oleh CEO Hanwha Life Indonesia ini sekaligus diharapkan bisa memberikan motivasi bagi seluruh tim untuk tetap termotivasi dalam mempersiapkan strategi yang tepat di tengah kondisi sulit seperti saat ini.



Konferensi yang diadakan selama 3 hari ini pun juga diisi oleh Regional Head dari masing-masing area untuk mengungkapkan hambatan yang dialami selama 1 tahun terakhir ini sekaligus membahas kinerja selama ini. Melalui konferensi ini, diharapkan bahwa di tahun 2021 yang akan datang, Hanwha Life Indonesia dapat terus berinovasi untuk meningkatkan performa produk, pelayanan dan juga tenaga pemasar.



National Sales Conference

Sebagai salah satu kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) Hanwha Life Indonesia, pada tahun ini perusahaan telah membangun 2 proyek RPTRA atau Ruang Publik Terbuka Ramah Anak yang dibangun secara berkelanjutan di daerah Jakarta Pusat dan Jakarta Timur. Seusai proyek RPTRA kedua di lokasi Cempaka Putih diresmikan pada bulan Juli tahun ini, Hanwha Life Indonesia segera melakukan pembangunan proyek ketiga di area Pulogadung, Jakarta Timur yang ditandai melalui kegiatan peletakan batu pertama pada bulan Agustus.



Setelah sekitar 3 bulan pembangunan dilakukan, RPTRA yang telah lama ditunggu kehadirannya oleh masyarakat dilengkapi oleh ruang pertemuan di area terbuka, perpustakaan dan ruang bermain anak, ruang laktasi serta lapangan futsal, jogging track dan mainan anak-anak lainnya.

Pembangunan RPTRA Kayumas ini tidak lepas dari bantuan para rekanan Hanwha Life Indonesia yaitu Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (PPAPP) DKI Jakarta, Wahana Visi Indonesia yang juga dibantu oleh Pemerintah Daerah Jakarta Timur. Lokasi RPTRA di Jakarta saat ini masih dilakukan pembatasan untuk kegiatannya terutama bagi anak-anak, maka dari itu pembukaan lokasi secara resmi kepada publik akan dilakukan mengikuti petunjuk dari pemerintah DKI Jakarta selanjutnya.



Make it Happen Campaign

HANWHA LIFE INDONESIA BRAND STRATEGY 2020



Every person has different needs and Hanwha has wide range of products that can cover cover all of these needs. Hanwha is a door opener for people to full fill their dreams, we build the way for people to reachus more easily, we are opening opportunities for a better future all our stakeholders and share holders.

Hanwha cares about people, their dreams and their life quality, therefore Hanwha MAKE IT HAPPEN (JADI NYATA).

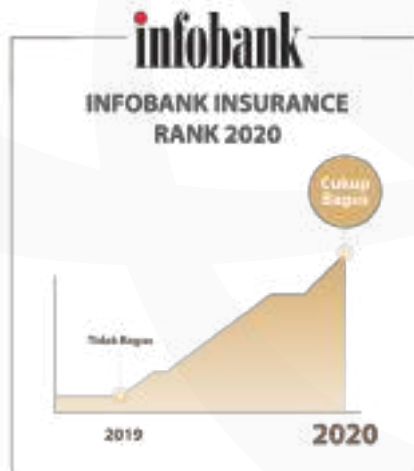
New Product:

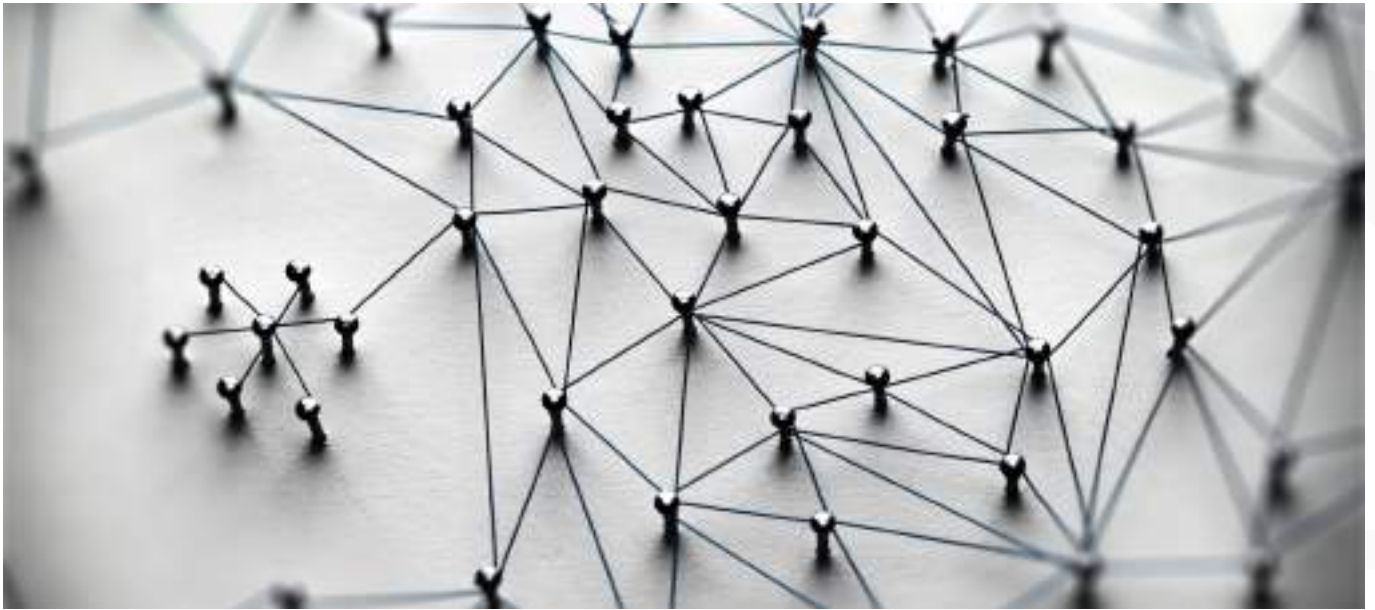
**Hanwha Golden Life Plan
Launching**



Awards :

**Infobank Digital Brand Awards
TOP CSR Award**





Expansion

Opening Dream Plus Center



Opening Wealth Lounge



Opening Sales Office Makassar





Corporate Social Responsibility

Hanwha Buddy Donation



Grand Opening RPTRA Anggrek



Grand Opening RPTRA Kayumas



APA PERBEDAAN DIFABEL DENGAN DISABILITAS?



DIFABEL



Difabel merupakan kondisi seseorang yang bermasalah dengan struktur atau organ tubuh seperti, kecacatan yang mengakibatkan adanya batasan fungsional yang berkaitan dengan aktivitas penderitanya. Difabel juga lebih mengacu pada keterbatasan peran dalam kehidupan sehari-harinya di dalam masyarakat.

DISABILITAS



Disabilitas merupakan kondisi pembatasan aktivitas dikarenakan adanya keterbatasan fisik, intelektual, mental atau sensorik dalam jangka waktu yang lama. Penderita disabilitas akan mengalami hambatan dan kesulitan untuk berpartisipasi secara penuh dan efektif dengan lingkungan sekitar berdasarkan kesamaan hak.

Terdapat 4 jenis Disabilitas, yaitu:



Disabilitas fisik

Disabilitas fisik adalah keterbatasan akibat gangguan pada fungsi tubuh. Cacat dapat muncul sejak lahir atau akibat kecelakaan, penyakit, atau efek samping dari pengobatan medis.



Disabilitas sensorik

Disabilitas sensorik adalah keterbatasan fungsi panca indra.



Disabilitas mental

Disabilitas mental adalah keterbatasan akibat gangguan pada pikiran atau otak. Disabilitas mental, termasuk bipolar, gangguan kecemasan, depresi, dan gangguan mental lainnya.



Disabilitas intelektual

Disabilitas intelektual ditandai dengan tingkat IQ di bawah standar rata-rata, kesulitan memproses informasi, dan keterbatasan dalam berkomunikasi, bersosialisasi, dan kepekaan terhadap lingkungan.

Dengan adanya penjelasan istilah antara disabilitas dan difabel, diharapkan orang lain tidak menyebut penyandang cacat lagi. Hal ini untuk menunjukkan rasa respek dan tidak terkesan merendahkan penyandang disabilitas. Selain itu, dalam kehidupan sehari-hari penyandang disabilitas atau difabel juga perlu mendapatkan kemudahan fasilitas untuk mempermudahnya dalam melakukan kegiatan. Apa yang dapat dilakukan untuk mendukung mereka?

1. Pahami terlebih dahulu bahwa mereka butuh waktu, kesabaran, dan perhatian lebih dari Anda.
2. Anda butuh waktu untuk mengajarkan mereka memahami instruksi dasar. Berikan instruksi dalam bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti.
3. Usahakan agar lingkungan tidak menimbulkan tekanan atau stres bagi penyandang disabilitas. Lingkungan yang terlalu berisik atau terlalu ramai dapat mengganggu konsentrasi mereka sehingga rentan menyebabkan stres.
4. Anda perlu membantu mereka menyadari keadaan di sekitar mereka. Gunakan ilustrasi yang mudah dipahami agar mereka mudah mengingatnya dan tahu tindakan yang harus diambil jika menghadapi kondisi serupa di kemudian hari.

hadiahkan
CINTA  with
love

Hanwha Life Indonesia 2021 Brand Campaign

Hadiahkan cinta memiliki makna tersendiri dalam hidup setiap orang. Maka dari itu, Hanwha Life Indonesia juga ingin menjadi bagian dari setiap individu untuk memberikan perlindungan dan juga rasa aman.

Berikan cinta, harapan dan perlindungan kepada setiap orang yang Anda kasihi agar bisa memberikan nilai lebih dalam hidup.

Merry Christmas & Happy New Year 2021



Love gives **peace**
and **happiness**
towards tomorrow

WE will always be with You

 www.hanwhalife.co.id

 [@hanwhalife.id](https://www.facebook.com/hanwhalife.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

 [Hanwha Life Insurance Indonesia](https://www.youtube.com/HanwhaLifeInsuranceIndonesia)



Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id
Copyright ©Hanwha Life Indonesia