

RE-START AND FIND A NEW HOPE



Contents

HANWHA UPDATE

Sales Kick Off 2021
Webinar How to build Mental Health and Financial Freedom
Siapkah Anda mendapat vaksin COVID-19?

HANWHA INFO

Kanker
Wishing Wall Winner Announcement

PUBLISHING TEAM

Advisor Steven Namkoong | Content Creator Lolyta Inzan Darmawan | Design & Layout Rere Fahreza

Informasi lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

SALES KICK OFF 2021

Di tengah banyaknya kesulitan yang diakibatkan oleh pandemi COVID-19 sepanjang tahun 2020, Hanwha Life Indonesia tetap berhasil untuk melakukan berbagai macam usaha untuk meraih target usaha hingga akhir tahun 2020. Meskipun beberapa penyesuaian strategi seperti digitalisasi harus segera diadaptasi perusahaan untuk tetap bisa melakukan kegiatan bisnis di tengah pembatasan kegiatan masyarakat secara offline, Hanwha Life dengan bantuan para karyawan berhasil untuk menyiapkan strategi bisnis secara digital dalam waktu singkat. Kemudian di awal tahun 2021 ini, dimana



masa pandemi yang sepertinya masih akan tetap menjadi tantangan terbesar bagi beberapa sektor bisnis, Hanwha Life Indonesia bersama dengan para management dan juga tim pemasaran menyiapkan beberapa rencana bisnis baru untuk menyesuaikan dengan kondisi ini. Melalui Kick Off Meeting 2021 yang bertajuk

**“ BEGIN AGAIN, FINDING
NEW HOPE IN 2021 ”**

masing-masing departemen telah mempersiapkan perencanaan strategi yang akan banyak dilakukan secara digital. Antisipasi untuk kemungkinan masih terus berjalannya bisnis di tengah pembatasan aktivitas tatap muka, maka beberapa kegiatan yang masih berbasis pada manual ataupun offline akan disesuaikan menjadi digital.

Target perusahaan atau visi yang masih diutamakan oleh Hanwha Life Indonesia yaitu untuk bisa menjadi 10 Besar Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia pada tahun 2023 akan menjadi landasan untuk perusahaan mengejar target penjualan di tahun 2021 dengan menambahkan produk-produk baru terutama produk kesehatan dengan tambahan layanan bagi nasabah yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat terutama di tengah masa pandemi seperti saat ini. Diharapkan dengan adanya produk baru ini, dapat mendukung usaha Hanwha Life Indonesia untuk meraih target penjualan di tahun 2021.



WEBINAR

HOW TO BUILD MENTAL HEALTH AND FINANCIAL FREEDOM

Wabah infeksi virus Corona atau COVID-19 semakin meluas dan telah menjangkit lebih dari 190 negara, termasuk Indonesia. Di Indonesia sendiri, jumlah pasien positif COVID-19 bertambah dengan cepat. Hal tersebut tentu dapat menimbulkan rasa takut dan panik. Apalagi anjuran untuk diam di rumah serta kebijakan social distancing, yang kini disebut physical distancing, sedikit banyak menimbulkan jarak secara emosional antara keluarga, sahabat, rekan kerja, teman, atau umat persekutuan di tempat ibadah yang dapat saling memberi dukungan.

Bagi sebagian orang, hal ini bisa dirasakan sebagai suatu tekanan atau beban yang sangat besar. Bila tidak dikendalikan, tekanan tersebut akan berdampak negatif pada kesehatan mental.

Selain pentingnya mental health, ada juga yang tidak kalah penting di kala Pandemi seperti sekarang ini, yaitu Financial Planning. Tahun yang penuh tantangan di 2020 telah terlewati. Kendati demikian, tentu saja masih akan ada banyak tantangan lagi yang harus dihadapi di 2021 ini. Masa sulit di tahun 2020 terutama dalam bidang finansial membuat setiap orang ingin menjadi lebih baik di tahun ini. Setidaknya kesiapan di bidang ekonomi menjadi resolusi penting setiap individu di tahun yang baru.

Penting kita tahu kesiapan finansial juga erat kaitannya dengan gaya hidup. Gaya hidup frugal living dinilai menjadi pilihan yang tepat terutama di saat pandemi seperti sekarang ini. Frugal living merupakan gaya hidup yang cermat dan hemat dalam mengelola sesuatu tanpa mengesampingkan nilai dari barang tersebut.

Salah satu contoh tindakan dari gaya hidup tersebut adalah mendahulukan barang atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan kita, bukan keinginan. Selain itu, di masa sekarang juga perlu adanya proyeksi terhadap hal-hal buruk yang mungkin terjadi dan mengantisipasinya agar tidak menjadi masalah yang semakin sulit.

Mengetahui pentingnya perencanaan finansial di masa sekarang, Hanwha Life Indonesia bekerja sama dengan Rumah Sakit PCH Surabaya mengadakan sebuah Talkshow Online (Webinar) mengenai pentingnya mental health dan perencanaan finansial dalam menghadapi berbagai tantangan finansial untuk tahun 2021 pada tanggal 23 Januari lalu.



SIAPKAH ANDA MENDAPAT VAKSIN COVID-19?

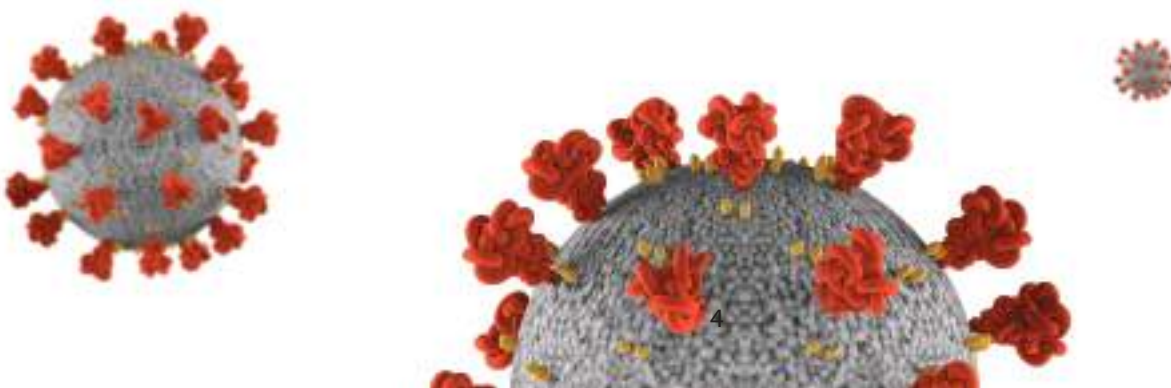
Baru-baru ini pemerintah Indonesia tengah mempersiapkan penyuntikan vaksin COVID-19 yang didahului dengan penyuntikan yang dilakukan langsung oleh Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo. Secara bertahap, rencana penyuntikan vaksin ini akan dilakukan juga kepada masyarakat luas yang diharapkan dapat selesai sebelum pertengahan tahun 2021. Namun, penyuntikan vaksin COVID-19 yang menuai banyak pro dan kontra dari masyarakat membuat beberapa orang menjadi ragu akan keamanan penyuntikan vaksin ini. Pemerintah yang diwakili oleh Presiden secara langsung sebagai orang pertama penerima vaksin SINOVAC yang diimpor langsung dari Cina ini, ingin memberi keyakinan kepada masyarakat Indonesia bahwa ini merupakan salah satu usaha pemerintah dalam memberikan perlindungan kepada

warganya dan cara untuk bisa segera menghentikan pandemi COVID-19.

Di tengah keraguan tersebut, Hanwha Life Indonesia bekerjasama dengan Ciputra Hospital Citra Raya Tangerang, mengadakan acara webinar yang dihadiri oleh para karyawan dan tenaga pemasar Hanwha Life untuk mendengarkan secara langsung tentang manfaat dan hal yang perlu diketahui tentang vaksin ini. Dokter Tolhas Banjarnahor yang merupakan Spesialis Penyakit Dalam menyatakan bahwa vaksin merupakan zat yang dikembangkan untuk membentuk kekebalan tubuh dari penyakit tertentu, yang salah satu zatnya diambil dari virus penyakit itu sendiri. Fungsi vaksin tentunya bukan secara langsung menghilangkan ataupun mematikan virus, namun memberi kekuatan imun lebih di dalam diri untuk bisa mencegah virus berkembang lebih banyak atau buruk di dalam tubuh.



Seperti yang juga tetap disarankan oleh pemerintah, bahwa vaksin ini bukanlah merupakan satu-satunya cara untuk menghilangkan virus COVID-19. Peran serta kita sebagai masyarakat masih tetap dibutuhkan untuk bisa mencegah penyebarannya lebih luas lagi. Kebiasaan baru yang telah kita terapkan selama 1 tahun terakhir ini yaitu 3M, tetap wajib dijalankan oleh masyarakat yaitu menggunakan masker, mencuci tangan dan menjaga jarak. Karena virus COVID-19 masih ada di sekitar kita dan belum semua orang bisa menerima vaksin COVID-19 ini. Maka dari itu, tetap penting bagi kita menerapkan gaya hidup baru demi menjaga kesehatan diri sendiri dan juga orang lain.





KENALI PENYAKIT KANKER DAN KIAT MUDAH PENCEGAHANNYA

Oleh Dr. M. Yusuf Sp. OG(K)Onk – Eka Hospital BSD, Tangerang

Sebagai penyebab kematian terbanyak kedua di dunia setelah penyakit jantung, kanker merupakan penyakit yang perlu untuk diwaspadai oleh setiap orang. Kanker ditimbulkan oleh pertumbuhan sel abnormal yang tidak terkendali dalam tubuh dan dapat merusak sel normal di sekitarnya.

Seseorang dapat mengidap kanker dikarenakan sejumlah faktor, terdiri dari faktor internal dan eksternal.

Faktor eksternal pemicu kanker

- Infeksi yang disebabkan oleh virus, jamur dan bakteri.
- Paparan sinar ultra violet yang berlebihan.
- Paparan zat karsiogenik (zat yang dapat menimbulkan pertumbuhan sel kanker).

Faktor internal pemicu kanker

- Genetik, namun jumlahnya hanya sekitar 10-20% dari populasi pengidap kanker serta biasanya spesifik terhadap jenis kanker-kanker tertentu.

Bagi Sebagian masyarakat, kanker seringkali disamakan dengan tumor. Tumor merupakan pertumbuhan tidak normal di tubuh. Tumor dapat bersifat jinak seperti mioma uteri di rahim dan lipoma di lemak, serta bersifat ganas yang kemudian kita sebut sebagai kanker, misalnya kanker payudara, kanker rahim.

Karena perbedaan sifat pertumbuhan dan pola penyebarannya, maka penanganan tumor jinak dan tumor ganas (kanker) pun berbeda. Tumor jinak memiliki sifat pertumbuhan yang lambat dan tidak berpindah kebagian tubuh lain. Sementara kanker adalah tumor yang bersifat ganas, berpotensi menyebar kebagian tubuh lain, bertumbuh secara cepat, dan merusak sel sehat lainnya.

Walaupun beberapa jenis kanker umumnya muncul di usia-usia lanjut, namun setiap orang memiliki potensi untuk terkena penyakit kanker tanpa mengenal usia. Berikut beberapa kiat pencegahan kanker Kiat Pencegahan Kanker.



Kiat Pencegahan Kanker

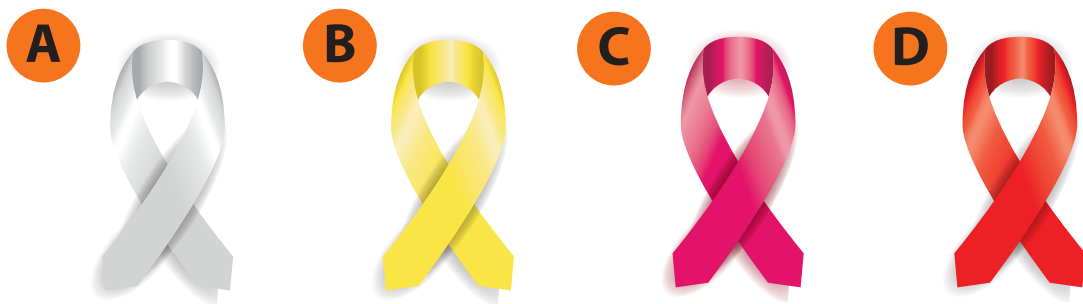
- Cek Kesehatan Tubuh Secara Berkala.
- Gaya Hidup Sehat seperti (diet seimbang, jauhi asap rokok dll)
- Rajin Berolahraga
- Istirahat yang Cukup (8-10) jam perhari



HANWHA QUIZ

Dalam rangka memperingati hari Kanker Sedunia yang jatuh pada tanggal 4 Februari, kali ini Hanwha Life Indonesia akan membuat Quiz tentang hari Kanker Sedunia.

YANG MANAKAH LAMBANG PITA UNTUK HARI KANKER ANAK SEDUNIA?



Kirim jawaban Anda ke email brand.strategy@hanwhalife.co.id
3 Jawaban yang paling **cepat dan tepat** akan mendapatkan **masing-masing**



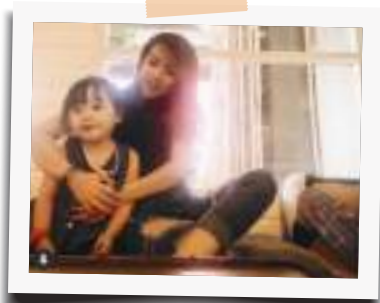
*Keputusan pemenang tidak dapat diganggu gugat, Nama pemenang akan diumumkan pada Hanwha News Edisi #28

WINNER ANNOUNCEMENT

TOP 3 WINNERS



@halorissa3010



@jennsisca



@r3sturhmn

PARTICIPATION REWARDS

@Ignatius.lumen
@tomuriarumapea
@annie_uchiha
@nannanonni

@jitra_arija
@sikdiprawiro
@monikaikhe
@triesdwis

@ichacia
@rianti_rni
@hsutarman77
@floansela



Selamat kepada para pemenang dan peserta Hanwha Wishing Wall 2020. Walaupun tahun 2020 banyak harapan yang mungkin tertunda untuk dilakukan, semoga di tahun 2021 ini kita semua bisa mendapatkan harapan baru dan bisa mewujudkan semua harapan yang kita rencanakan.

Hanwha Heroes yang terpilih dapat menghubungi tim Marketing Planning untuk mengambil hadiah atau email ke brand.strategy@hanwhalife.co.id

 www.hanwhalife.co.id

 [@hanwhalife.id](https://www.facebook.com/hanwhalife.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

 [Hanwha Life Insurance Indonesia](https://www.youtube.com/HanwhaLifeInsuranceIndonesia)



Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id
Copyright © Hanwha Life Indonesia