

HADIAHKAN HARAPAN DAN CINTA



Contents

HANWHA UPDATE

Kick Off 2021
Virtual tour in Seoul

HANWHA INFO

Health Info
Greetings
Ketahui masker yang tepat

PUBLISHING TEAM

Advisor Steven Namkoong | **Content Creator** Lolyta Inzan Darmawan | **Design & Layout** Rere Fahreza

Informasi lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id



KICK OFF 2021

Untuk memulai tahun 2021 dengan semangat untuk kembali menyusun harapan baru dan juga strategi bisnis bersama. Acara Agency Kick Off Meeting 2021 yang menandakan awal dari dimulainya strategi usaha perusahaan di tahun 2021 diadakan secara virtual tahun ini untuk memastikan para tenaga pemasar tetap dapat merasakan kemeriahan berkumpul bersama namun tetap dalam rasa aman di rumah masing-masing. Acara yang tentunya dilakukan berbeda pada tahun ini, tetap dibuat interaktif dan menarik bagi seluruh peserta melalui obrolan seru bersama para pembicara yaitu aktris Sophia Latjuba dan influencer dr Tirta.



Di tengah masa sulit bagi semua orang ini, Sophia Latjuba bersama MC Bayu Oktara membahas bagaimana kita bisa tetap menjalankan kegiatan kita tetap dalam kondisi yang pastinya aman dan memastikan diri kita pun tetap bisa melakukan semua kegiatan walaupun banyak hal yang harus disesuaikan dengan cara baru. Sebelumnya kita mungkin lebih terbiasa untuk bertemu dengan orang secara fisik, namun dengan pembatasan dan juga jaga jarak yang harus diterapkan ini, diharapkan kita tidak memutuskan hubungan kita begitu saja dengan dunia luar, namun mencari cara lain untuk tetap bisa terkoneksi dengan dunia luar melalui cara lain seperti pertemuan virtual yang bisa dilakukan melalui video call.



Dokter Tirta sebagai salah satu pembicara, juga menyampaikan bahwa pandemi ini benar-benar menjadi momen bagi beberapa orang untuk lebih sadar diri akan pentingnya kesehatan mereka. Mungkin sebelum ini, banyak sekali orang yang mengabaikan pentingnya menjaga kondisi tubuh dengan berolahraga ataupun asupan makanan mereka, namun karena kondisi virus COVID-19 ini yang tidak bisa kita ketahui penyebabnya, kita dipaksa untuk bisa menjaga diri kita sendiri dulu terutama imun tubuh. Banyak orang yang juga sekarang lebih protektif terhadap diri mereka dengan juga mulai memiliki asuransi jiwa kesehatan untuk memberikan proteksi tambahan untuk diri mereka sendiri maupun keluarga. Karena memang disaat seperti ini banyak ketidakpastian yang bisa terjadi dan kita hanya bisa mempersiapkan diri.

Target perusahaan atau visi yang masih diutamakan oleh Hanwha Life Indonesia yaitu untuk bisa menjadi 10 Besar Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia pada tahun 2023 akan menjadi landasan untuk perusahaan mengejar target penjualan di tahun 2021 dengan menambahkan produk-produk baru terutama produk kesehatan dengan tambahan layanan bagi nasabah yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat terutama di tengah masa pandemi seperti saat ini. Diharapkan dengan munculnya produk-produk unggulan baru di tahun ini, dapat mendukung usaha Hanwha Life Indonesia untuk meraih target penjualan di tahun 2021.

VIRTUAL TOUR IN SEOUL

Keinginan untuk travelling tidak dapat dipungkiri sangat meningkat belakangan ini terutama bagi semua orang yang sudah satu tahun belakangan ini tidak dapat melakukan aktivitas dikarenakan adanya pandemi yang melanda. Korea Selatan merupakan salah satu tujuan wisata favorit banyak orang terutama bagi mereka yang selama 1 tahun belakangan ini tidak bisa jalan-jalan dan hanya dapat menyaksikan tayangan acara Korea melalui TV, akan sangat dinantikan untuk bisa segera pergi berlibur ke negara asal tren K-Pop ini.



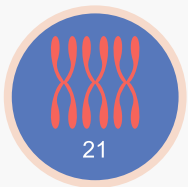
Maka dari itu, pada acara Virtual Tour in Seoul **"IT'S YOUR TURN TO GET THE OPPORTUNITY TO STUDY IN KOREA"** yang diadakan pada 14 Februari 2021 yang lalu, Hanwha Life Indonesia, bekerja sama dengan Rumah Korea Edu menghadirkan 2 narasumber yang membagikan beberapa informasi seputar kehidupan mahasiswa asing di Korea saat pandemi dan kesempatan untuk melanjutkan studi di Korea. Selain itu, beberapa trik untuk mewujudkannya harapan untuk bisa belajar di Korea tahun ini pun juga dibahas dalam acara webinar ini.



Virtual tour di Korea Selatan ini juga membagikan beberapa tips finansial untuk pendanaan liburan ke Korea. Webinar ini diharapkan dapat menjadi salah satu motivasi untuk orang-orang yang berencana untuk berlibur ke Korea Selatan seusai pandemi agar bisa mulai mempersiapkan diri dengan beberapa strategi yang bisa membantu mempermudah pendanaan ke Korea mulai dari sekarang.

Hanwha Life Indonesia membantu semua orang yang ingin mewujudkan rencana mereka melalui Hanwha Bucket list Plan. Premi produk yang dimulai dari 250 ribu-an bisa untuk membantu mendanai segala macam rencana yang salah satunya juga adalah untuk pendanaan liburan ke Korea.

Down Syndrome

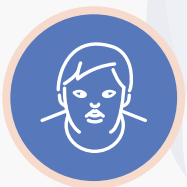


Down Syndrome merupakan kelainan kongenital multipel akibat kelebihan materi genetik kromosom 21 (Trisomi). Individu dengan Down Syndrome memiliki cetakan ketiga kromosom 21 sehingga memiliki total 47 kromosom

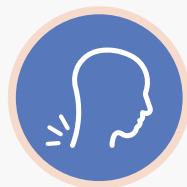


Down Syndrome berkaitan dengan retardasi mental. Derajat retardasi bervariasi mulai dari ringan, sedang sampai berat, kelainan pada organ jantung, gangguan pendengaran, gangguan penglihatan (Katarak strabismus), gangguan endokrin, gangguan gigi geligi, gangguan imunitas (sering mengalami injeksi berulang), leukemia dan gangguan psikiatri.

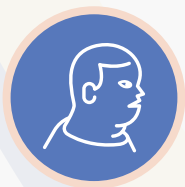
Diagnosis didasarkan pada gabungan gambaran fisis yang khas dan konfirmasi dengan pemeriksaan analisa kromosom. Beberapa gambaran fisis yang khas :



Depressed Nasal Bridge



Jaringan kulit yang longgar di belakang leher



Low set ears



Simian Crease



Bercak Brushfield

Perlunya dilakukan pemantauan perkembangan dan pertumbuhan berkala oleh tenaga kesehatan profesional di bantu dengan pemeriksaan penunjang untuk mencapai perkembangan optimal dari anak dengan Down Syndrome, bukan hanya perkembangan fisik namun perkembangan intelektual untuk dapat melakukan kegiatan, pekerjaan sehari-hari secara mandiri.

hadiahkan
cinta with love



HAPPY CHINESE NEW YEAR 2021

May This New Year
Brings You and Your Family
Prosperity, Good Luck and Fortune

HAPPY VALENTINE'S DAY

Tunjukkan Cinta, Hadiahkan Cinta



For full video : www.youtube.com/watch?v=4haF5e1kpXQ



KETAHUI MASKER YANG TEPAT

Partikel SARS-CoV-2 virus disebut berukuran sekitar 0.1 mikro dan masker yang ada di pasaran seperti masker N95 yang dikenal banyak digunakan oleh tenaga medis diindikasikan baru bisa menyaring partikel yang berukuran 0.3 mikro.

Produksi masker N95 yang banyak digunakan di dunia medis saat ini masih terbatas secara jumlahnya, maka dari itu penggunaan masker N95 masih dibatasi untuk umum dan diutamakan untuk penggunaan tenaga kesehatan dalam penanganan di fasilitas-fasilitas kesehatan.

Maka dari itu, perusahaan penyedia alat kesehatan menciptakan pilihan masker kesehatan lainnya seperti KN95 dan juga KF94. Perbedaan dari kedua jenis masker ini dengan N95 ada pada pengakuan dari National Institute for Occupational Safety and Health (NIOSH) yang masih belum didapatkan untuk jenis masker KN95 dan KF94.



Masker KN95 disebut sebagai masker N95 versi Cina. Masker ini memiliki fitur ruang di dalam masker yang membuat pemakainya lebih nyaman karena adanya jarak antar bagian hidung dengan ujung masker. Namun menurut NIOSH masker ini belum memenuhi standar layaknya masker N95, namun untuk beberapa jenis masker KN95 sudah mendapatkan izin untuk penggunaan darurat di beberapa fasilitas kesehatan.

Selain dua jenis masker di atas, terdapat juga masker KF94 yang merupakan singkatan dari Korean Filter (KF). Masker ini telah diakui oleh pemerintah Korea Selatan untuk menyaring virus dengan ukuran partikel 0.3 mikro. Melalui sebuah riset pada bulan Agustus 2020, ditemukan bahwa masker jenis KF94 ini juga mampu menyaring virus dengan baik sama seperti masker N95. Namun untuk masker KF94, masih belum mendapatkan izin penggunaan darurat untuk di fasilitas kesehatan.

Dengan adanya beberapa jenis masker di luar sana, ketiga jenis masker diatas masih dianggap lebih efektif dalam menyaring virus terutama dibandingkan dengan jenis masker kain ataupun masker 1 lapis yang mungkin masih digunakan di luar sana. Masker tetap menjadi salah satu alat yang tetap wajib digunakan saat ini, sebagai bentuk penerapan 5M (Memakai masker, Menjaga Jarak, Mencuci tangan, Menjauhi kerumunan dan juga Membatasi mobilitas).

Ayo kita tetap jaga diri kita dan juga orang-orang di sekitar demi mengurangi penyebaran virus COVID-19.

Sumber : <https://www.cnet.com/health/n95-vs-kn95-vs-kf94-masks-which-is-best-at-preventing-covid-19/>

Green Footprint Project

Climate change is undeniable. It's up to all of us to make the effort to preserve the environment. That's why we're launching the Green Footprint Project: a campaign to help people better understand their impact on the world.



