

# NEW BEGINNING, NEW TARGET



## Contents

### HANWHA UPDATE

Hanwha Life for TOP 10 Life Insurance Company  
The 4th collaboration with DPPAPP DKI Jakarta  
Life Talk Hanwha Life x Finansialku

### HANWHA HEROES STORY

From Central Java  
to be Center of Attention

### HANWHA INFO

Hanwha Partners  
Health Info  
#DIMANAPUNHANWHA  
Greetings

### PUBLISHING TEAM

Advisor Steven Namkoong | Content Creator Lolyta Inzan Darmawan | Design & Layout Rere Fahreza

Informasi lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke [marketing.communication@hanwhalife.co.id](mailto:marketing.communication@hanwhalife.co.id)

# HANWHA LIFE FOR TOP 10 LIFE INSURANCE COMPANY



Demi meninjau kinerja bisnis perusahaan pada kuartal pertama tahun 2021 dan juga sekaligus untuk kembali fokus merencanakan strategi bisnis demi target pencapaian menjadi 10 besar Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia, Quantum Leap Meeting mengundang pemangku kepentingan di perusahaan untuk memberikan update mereka akan strategi yang telah disiapkan untuk tahun ini dalam rangka mendukung visi perusahaan.



Merujuk pada performa bisnis perusahaan, tercatat pada akhir tahun 2020 kemarin, Risk Based Capital (RBC) Hanwha Life Indonesia mencapai 6315% dari batas minimum yang ditetapkan OJK yakni 120%.

Pada kesempatan ini pula, Premier Agency yang merupakan salah satu tonggak bisnis perusahaan merayakan 2 tahun keberadaannya dalam mendukung bisnis perusahaan. Djati Sutanto selaku Chief Agency Officer mengungkapkan rencananya untuk memperluas cakupan bisnis Hanwha Life Indonesia dengan menambahkan kantor baru di beberapa daerah, diharapkan tidak hanya memaksimalkan peluang bisnis bagi perusahaan namun juga menambahkan literasi kepada masyarakat terhadap pentingnya asuransi jiwa.



# THE 4TH COLLABORATION WITH DPPAPP DKI JAKARTA



Dalam rangka semakin meningkatkan kualitas masyarakat dan keluarga Indonesia khususnya yang berada di daerah DKI Jakarta, Hanwha Life Indonesia kembali melakukan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan rencana pembangunan Center of Excellence in Family Happiness. Proyek ini merupakan proyek ke-4 antara Perusahaan dan Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (DPPAPP) DKI Jakarta setelah sebelumnya pada tahun 2017 hingga 2020, Hanwha Life Indonesia telah membangun 3(tiga) lokasi RPTRA yang berada di Jakarta Pusat dan Jakarta Timur.

Proyek Center of Excellence ini dibangun dengan latar belakang yang mengacu pada Peraturan Daerah

Nomor 1 Tahun 2018 Provinsi DKI Jakarta dimana menyebutkan Visi kota Jakarta sebagai kota maju, lestari dan berbudaya yang dimana warganya terlibat dalam mewujudkan keberadaban, keadilan dan sejahtera bagi semua. Maka dari itu, dengan misi membangun kota Jakarta sebagai kota yang memperkuat nilai-nilai keluarga di masyarakatnya, maka proyek CoE in Family Happiness ini dirancang sebagai pusat informasi satu pintu menuju keluarga bahagia berbasis digital.

Layanan yang dapat diakses melalui fasilitas ini berupa informasi yang berhubungan dengan urusan keluarga, wanita dan



anak. Selain itu juga kegiatan konseling bagi keluarga dengan balita, para perempuan dan anak juga para korban kekerasan terhadap anak dan perempuan bisa didapatkan melalui Pusat Layanan Terpadu ini. Menyesuaikan juga dengan kebutuhan akan informasi atau konten digital berupa podcast, webinar atau kelas virtual lainnya, maka akan tersedia pula ruang untuk memaksimalkan kegiatan tersebut. Proyek ini direncanakan akan rampung pada semester kedua tahun ini.

Selain proyek CoE in Family Happiness, Hanwha Life Indonesia juga akan melakukan pembangunan proyek RPTRA ke-4 di daerah Klender, Jakarta Timur. Proyek pembangunan RPTRA ini tidak hanya akan fokus pada pengembangan area ramah anak, namun juga memberikan solusi baru untuk penanganan bencana banjir yang kerap melanda daerah tersebut. Dalam proses pembangunan ini, masyarakat sekitar dilibatkan dalam kegiatan Forum Group Discussion (FGD) dimana masyarakat menitik beratkan fokus mereka pada pemberian solusi area ramah anak yang juga bisa menjadi area untuk mengurangi volume banjir yang kerap melanda daerah tersebut. RPTRA Klender ini juga direncanakan akan selesai pada semester 2 tahun 2021 ini.

# GET SMARTER WITH HANWHA LIFE TALK



Yuk ngobrol jujur soal asuransi bareng Ko Robby Christy dari finansialku dan Kak Irfan Pohan dari Life Plus Academy Hanwha Life Indonesia dalam acara **LIFE TALK** yang tayang di youtube Hanwha Life Insurance Indonesia. Sebenarnya seberapa butuh sih kita sama asuransi dan apa saja benefitnya? Kita akan jabarkan secara lengkap sehingga kamu akan sepenuhnya paham.

Dan cari tau juga cara mengelola keuangan secara balance antara asuransi dan dana darurat, bagaimana asuransi dapat melindungi kamu dan aset kamu sekaligus dengan tidak melupakan unsur-unsur lain dalam finansial seperti investasi dan saving.



Untuk konten menarik lainnya, pastikan Hanwha Buddy **subscribe** di channel Youtube **Hanwha Life Insurance Indonesia**



Hanwha Life Insurance Indonesia



# FROM CENTRAL JAVA TO BE CENTER OF ATTENTION



Kontributor : Anggarayono



Pandemi Global Covid-19 yang terjadi sejak awal 2020 lalu memberikan tantangan yang luar biasa berat bagi dunia usaha. Tidak terkecuali bagi bisnis Asuransi Jiwa yang jelas sangat bergantung pada kondisi keamanan finansial para nasabah. Hanwha Life Indonesia dengan visi menjadi Top 10 Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia pada tahun 2023 tentunya harus memiliki strategi yang jitu agar di tahun 2020 bisa tetap tumbuh dan semakin mendekati visi besar di tahun 2023 nanti.

Region Central Java yang mencakup Area Semarang dan Yogyakarta berhasil memberikan kontribusi sebesar 15% dari target Nasional pada tahun 2020. Target yang luar biasa besar dimana sebelumnya pada tahun 2019 Region Central Java memberikan kontribusi sebesar 6% secara Nasional.

Rasa syukur ini tentunya tidak terlepas dari kontribusi tim yang memiliki semangat positif dan optimis dalam menyikapi tantangan. Kepercayaan yang telah diberikan Perusahaan membentuk potensi baru bagi region Central Java, sehingga sepanjang tahun 2020 kemarin mampu membesarkan kapasitas bisnis dan terus produktif.



Di masa awal Pandemi, dimana Perusahaan memutuskan untuk mengalihkan semua kegiatan menjadi Online, ternyata banyak rekan-rekan Leader dan Agen yang tetap semangat untuk datang ke Kantor dan menjalankan aktivitas seperti penjualan dan rekrut. Walaupun tentunya penyesuaian akan protokol kesehatan yang dibuat sangat ketat. Perjuangan

tim di lapangan inilah yang turut menjaga optimisme untuk terus yakin dan berjuang dengan maksimal. Dengan segala keterbatasan untuk beraktivitas secara tatap muka di masa Pandemi, tim region Semarang memaksimalkan pengenalan platform digital agar Tenaga Pemasar tetap dapat menjalankan aktivitas dengan maksimal.

Seperti Orang bijak pernah mengatakan, "Usaha tidak akan pernah mengkhianati Hasil", Tim Central Java pun percaya bahwa hasil perjuangan di tahun 2020 akan terus meningkat setiap bulannya. Dengan penambahan tenaga pemasar berpengalaman diharapkan bisa menjadi "amunisi baru" yang berkualitas untuk pengembangan bisnis lebih pesat lagi.

# FAMILY QUALITY TIME WITH HANWHA LIFE INDONESIA

Quality time bersama keluarga dapat membawa banyak manfaat, seperti meningkatkan kesehatan fisik dan mental, mengurangi risiko masalah perilaku anak, hingga meningkatkan performa akademis anak. Bahkan dikala Pandemi seperti sekarang ini di mana kita lebih cepat merasa jenuh, *burnout*, stress karena di rumah saja kita sangat membutuhkan Quality Time untuk menjaga kesehatan fisik dan mental.

Salah satu cara Quality Time adalah dengan liburan bersama keluarga, adapun kendala yang sering ditemukan dalam liburan adalah menentukan tempat untuk berlibur. Hanwha Life Indonesia punya solusinya nih. Hanwha Life Indonesia *partnership with* **Hotel ibis Styles Bogor Raya**, **The Alana Hotel**, dan **Klub Golf Bogor Raya**, tentunya ada promonya!



\*Untuk pemegang kartu kepesertaan PT Hanwha Life Insurance Indonesia

# WASPADA DEMAM BERDARAH (DBD)

Oleh dr. Rifal Rinaldi, Sp.PD

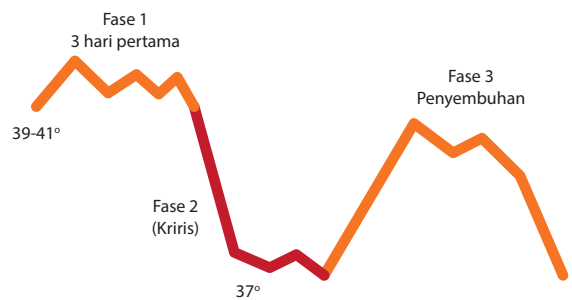


Demam Berdarah disebabkan oleh virus Dengue yang dibawa oleh **nyamuk Aedes Aegypti**. Virus tersebut akan masuk ke aliran darah manusia melalui gigitan nyamuk. Biasanya, jenis nyamuk ini **mengigit dipagi hari sampai sore hari** menjelang petang.

## TANDA GEJALA

- Demam tinggi hingga 40 derajat celsius
- Nyeri pada otot
- Sakit kepala parah
- Mual dan Muntah
- Timbul ruam-ruam kemerahan (pitekie)
- Nafsu makan kurang bahkan hilang selera
- Badan terasa lelah, lesu dan capek terus menerus
- Tenggorokan sakit

## GRAFIK DEMAM BERDARAH



## CARA PENGOBATAN



Mengonsumsi cairan dalam jumlah banyak terutama air putih



Mengonsumsi obat pereda demam dan nyeri



Mengonsumsi jambu biji dan makanan yang mudah di cerna



Istirahat yang cukup

## CARA PENCEGAHAN



### Menguras

Tempat penampungan air seperti bak mandi, drum dan lain-lain



### Menutup

Tempat penampungan air agar nyamuk tidak bertelur



### Menganti

Air vas bunga dan pot tanaman air setiap hari



### Mengubur

Sampah yang bisa digenangi air hujan



### Menabur

Bubuk abate pada tempat-tempat penampungan air

# DIMANAPUN HANWHA

Hanwha Life memberikan salah satu alat proteksi diri yaitu stand sanitizer kepada semua Sales Office maupun Partner sebagai bentuk “Hadihkan Cinta” dari Hanwha Life untuk melindungi karyawan, Sales Force, Partner, dan Customer Hanwha Life Indonesia #dimanapunhanwha di situasi pandemi ini agar semua pihak dapat beraktivitas dengan merasa aman dan nyaman.







MEMPERINGATI

# ISRA MIRAJ

NABI MUHAMMAD SAW  
1442 H



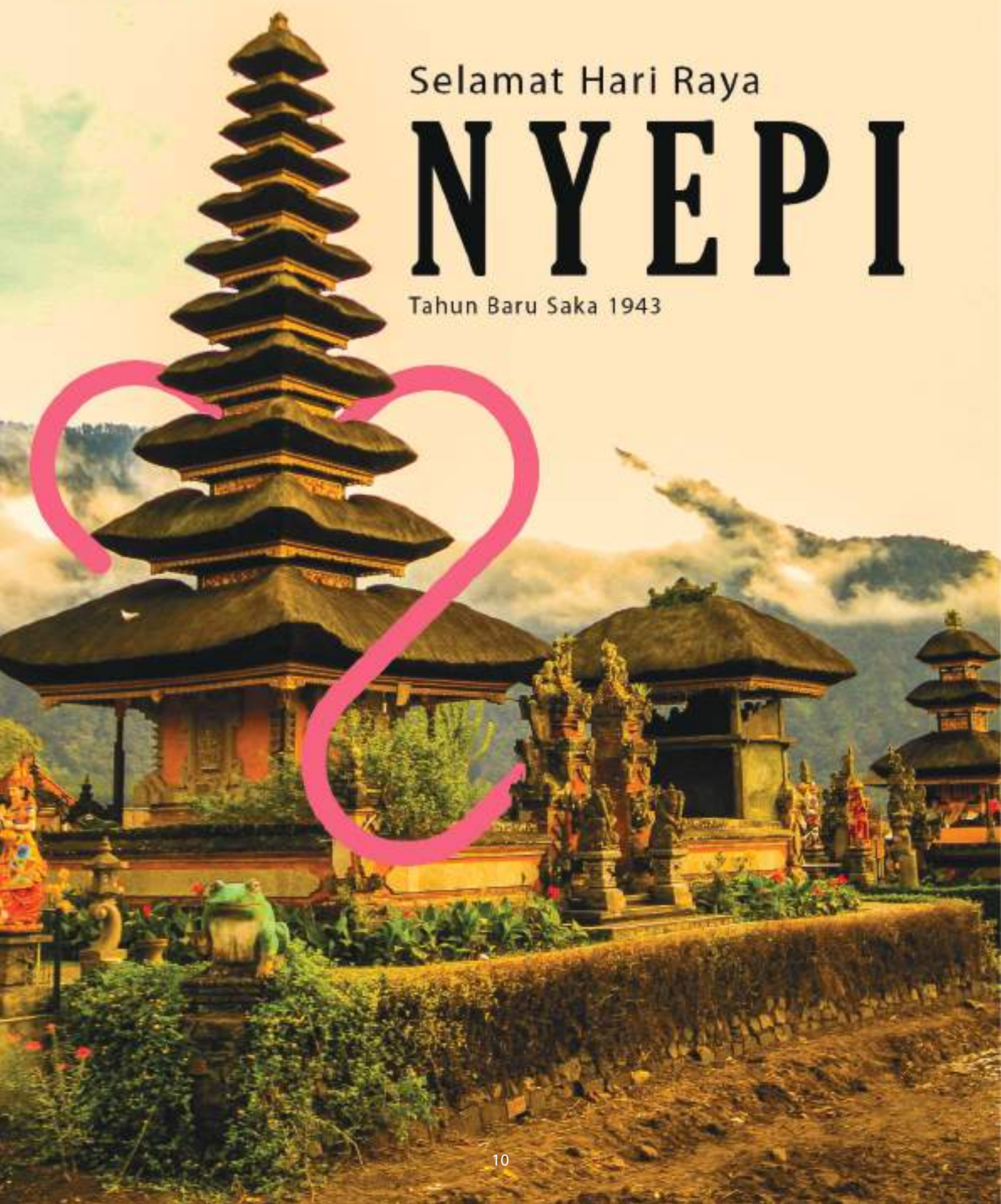
hadiahkan  
cinta with love



Selamat Hari Raya

# NYEPI

Tahun Baru Saka 1943



 [www.hanwhalife.co.id](http://www.hanwhalife.co.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.facebook.com/hanwhalife.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

 [Hanwha Life Insurance Indonesia](https://www.youtube.com/HanwhaLifeInsuranceIndonesia)



Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke [marketing.communication@hanwhalife.co.id](mailto:marketing.communication@hanwhalife.co.id)  
Copyright ©Hanwha Life Indonesia