

HANWHA BEGIN AGAIN



Contents

HANWHA UPDATE

Hanwha Life
Business Expansion
Hanwha Life 4th RPTRA
Ground Breaking
Finding Wonderful Treasure

HANWHA HEROES STORY

Beli Asuransi,
Perlu Tahu Klaimnya

HANWHA INFO

Health Poster

HANWHA PARTNERS

Merchant Promo

PUBLISHING TEAM

Advisor Steven Namkoong | Content Creator Lolyta Inzan Darmawan | Design & Layout Rere Fahreza

Informasi lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

HANWHA LIFE BUSINESS EXPANSION



Hanwha Life Indonesia melakukan ekspansi dengan menghadirkan 6 kantor pemasaran baru di Semarang, Solo, Surabaya, Batam dan Makassar. Hanwha Life akan memperluas bisnisnya dengan memiliki 18 kantor pemasaran di Indonesia pada akhir tahun 2021. Lewat perkembangan ini, perusahaan menargetkan percepatan tercapainya visi Hanwha Life menjadi Top 10 asuransi jiwa terbaik di Indonesia pada tahun 2023.

David Yeom selaku CEO Hanwha Life Indonesia menyatakan, "Hanwha Life hadir untuk memberikan proteksi kesehatan dan finansial di Indonesia, terutama dalam masa pandemi. Kami harap, melalui 18 kantor pemasaran Hanwha Life, semakin banyak masyarakat Indonesia yang memiliki akses lebih mudah untuk menghadihkan cinta berupa perlindungan bagi orang-orang tersayang." Hanwha Life yang mengedepankan campaign "Hadihkan Cinta" melalui proteksi yang melindungi setiap momen berharga dalam hidup, juga menghadirkan berbagai produk asuransi kompetitif dengan premi terjangkau.

Steven Namkoong sebagai Chief Marketing Strategic Officer (CMSO) Hanwha Life Insurance Indonesia melanjutkan, "Hanwha Saving Protection untuk proteksi finansial merupakan produk dengan performa terbaik pada tengah tahun pertama 2021. Lebih lanjut, pada semester 2 tahun ini, Hanwha Life akan meluncurkan produk baru, yakni asuransi kesehatan yang lebih komprehensif dengan manfaat rawat inap dan rawat jalan."

Dalam masa pandemi, Hanwha Life Indonesia tetap melayani masyarakat untuk tetap bisa mendapatkan proteksi dari Hanwha Life secara digital. Dengan layanan yang bisa diakses melalui kanal digital seperti website, whatsapp maupun email. Masyarakat juga bisa terlibat dalam berbagai campaign dan aktivitas perusahaan via Instagram HanwhaLife.id.



HANWHA LIFE 4TH RPTRA GROUND BREAKING

Pembangunan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Klender di Jalan Dermaga Raya, Kelurahan Klender, Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur ditandai dengan pelaksanaan groundbreaking pada hari Rabu (16/6). Pembangunan RPTRA ini terealisasi melalui kolaborasi dengan Wahana Visi Indonesia (WVI) didukung oleh PT Hanwha Life Insurance Indonesia.

Hanwha Life Indonesia yang diwakili oleh Alexander Febriano selaku Chief Compliance Officer hadir untuk menyampaikan komitmen perusahaan untuk terus memberikan dukungan kepada pemerintah terutama dan juga masyarakat dalam meningkatkan kualitas hidup melalui tanggung jawab sosial yang pada hari tersebut ditunjukkan dengan pembangunan RPTRA ke-4 yang didanai oleh Hanwha Life.

Kepala Dinas Pemberdayaan Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (PPAPP) DKI Jakarta, Tuty Kusumawati yang juga hadir secara virtual pada acara ini mengatakan bahwa RPTRA menjadi salah satu pilihan Pemprov DKI Jakarta dalam pemanfaatan lahan terbuka untuk dijadikan lahan terbuka hijau. Pemprov fokus untuk meningkatkan pemberdayaan di tengah masyarakat melalui kegiatan kreativitas dan produktivitas terutama bagi kaum perempuan dan anak-anak.

Di sisi lain, RPTRA diharapkan mampu memenuhi kebutuhan dasar hak anak, sehingga dapat menjadi salah satu sarana untuk mewujudkan Kota Layak Anak, sehingga kehidupan anak semakin berkualitas hingga pada akhirnya mampu mengembangkan harkat dan

martabatnya, dan setelah dewasa menjadi sumber daya manusia unggul. Secara holistik integratif pengelolaan RPTRA agar terus bersinergi dan berkolaborasi dengan berbagai pihak baik lingkup pemerintah, swasta maupun perguruan tinggi, sehingga RPTRA dapat dijadikan wahana dalam memupuk tumbuh kembang anak," ucapnya.

Pembangunan RPTRA Klender akan dibangun diatas lahan seluas 1.011 meter persegi dan akan dilakukan berbagai kegiatan yang melibatkan masyarakat dan anak-anak untuk menggali minat dan kreativitas. RPTRA Klender juga akan dilengkapi ruang perpustakaan, ruang serbaguna, ruang laktasi, PKK Mart, playground.





Hanwha Life Indonesia selalu mengapresiasi seluruh kerja keras para anggotanya terutama bagi mereka yang berada di garis terdepan dalam bisnis perusahaan yakni para tenaga pemasarnya. Di tengah kondisi yang tentunya tidak mudah seperti saat ini, Hanwha Life Indonesia percaya bahwa semua ini adalah berkat kerja keras para tenaga pemasar.

Masa pandemi seperti saat ini tentu bukanlah saat yang mudah bagi semua jenis usaha untuk menjalankan bisnisnya. Namun sebagai perusahaan asuransi yang memiliki tanggung jawab

untuk memberikan literasi kepada masyarakatnya melihat pandemi ini sebagai kesempatan untuk bisa memberikan gambaran bagi masyarakat akan pentingnya memiliki persiapan akan finansial dan juga kesehatan di tengah kondisi yang penuh dengan ketidakpastian ini.

Sebagai salah satu bentuk dukungan Perusahaan dalam memberikan semangat untuk terus bersama-sama berusaha dalam mencapai visi menjadi 10 besar perusahaan Asuransi jiwa di Indonesia. Melalui acara 'Begin Again- Finding Wonderful Treasure' para tenaga pemasar yang telah menunjukkan performa terbaiknya selama kuartal pertama tahun 2021 ini, Hanwha Life Indonesia memberikan apresiasi berupa liburan di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur.

Tetap dengan mengedepankan protocol Kesehatan selama acara, Hanwha Life Indonesia mengharapkan bahwa semua tenaga pemasar, bisa kembali mendapatkan semangat baru untuk menjalani tahun 2021 yang mungkin masih tetap menantang seperti tahun lalu.



Claims

BELI ASURANSI, PERLU TAHU **KLAIMNYA**



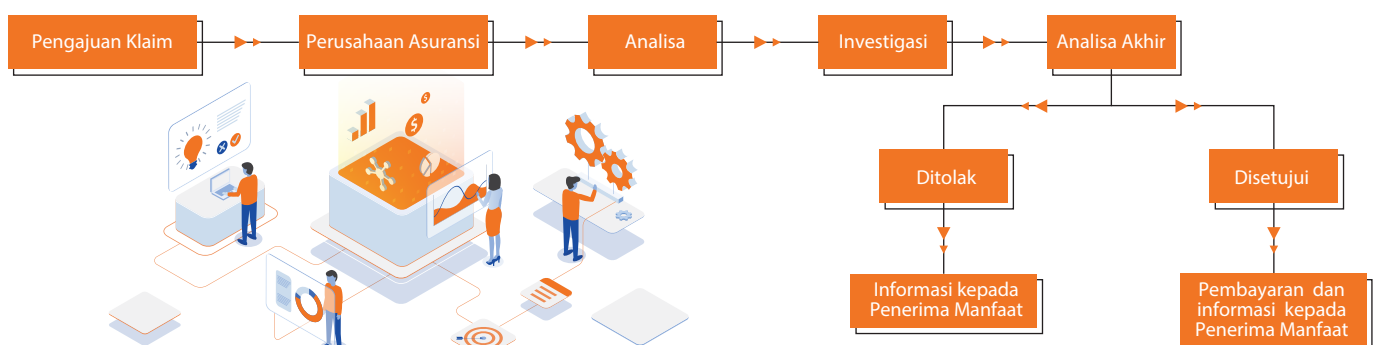
Kontributor : dr Rovie

Proses klaim merupakan salah satu proses pelayanan penting dalam perusahaan Asuransi. Sehingga kepuasan pelanggan atau nasabah Asuransi sangat ditentukan oleh proses penanganan klaim ini.

Proses klaim adalah penyelesaian atas risiko yang terjadi guna pembayaran manfaat yang sah kepada penerima manfaat maupun Ahli warisnya. Dalam penanganan klaim dan penyelesaiannya penting untuk memberikan penilaian yang tepat dan juga cepat sesuai dengan kesepakatan para pihak yang sudah diatur dan disetujui saat pengajuan Asuransi di awal.

Perusahaan Asuransi memiliki kewajiban untuk memberikan informasi kepada Pemegang Polis maupun Tertanggung tentang tata cara dan persyaratan pengajuan klaim Asuransi. Semua tata cara dan persyaratan klaim dapat ditemukan dalam ketentuan polis.

Proses klaim :



Dalam memberikan keputusan atas klaim yang diajukan, beberapa tahapan yang diperlukan adalah .

- Dokumen harus lengkap diterima oleh perusahaan Asuransi kemudian akan dilakukan verifikasi dokumen/data yang diajukan (contoh : kwitansi Rumah Sakit atau akte meninggal nasabah)
- Selesai verifikasi akan dilakukan tahap analisa awal atas keseluruhan dokumen yang diajukan nasabah.
- Bila diperlukan, Department Klaim akan melakukan investigasi bila ditemukan data atau fakta yang bertentangan satu dengan lainnya (kecurigaan fraud ataupun claim abuse).

Dalam segala prosesnya, departemen klaim bekerjasama dengan departemen lain seperti Legal & Compliance, Internal Audit, Customer Service, Provider, Product Development, Marketing dan lainnya. Begitu pula saat adanya keluhan/pengaduan hukum dari nasabah, Departemen Klaim akan bekerjasama dengan Customer Service, Legal & Compliance atau Departemen terkait lainnya dalam menyelesaikan keluhan secepatnya. Departemen klaim selalu mengedepankan sikap jujur, efektif dan efisien untuk memberikan manfaat yang sesuai kepada para nasabah.

APAKAH KECEMASAN SAYA NORMAL?

Oleh dr.Titah Rahayu, Sp.K.J



Kecemasan yang bersifat normal merupakan pengalaman mental yang disebabkan oleh paparan lingkungan yang dirasakan seseorang (secara subyektif) berbahaya dan mengancam. Kecemasan menimbulkan respon emosional sebagai kondisi yang samar-samar dan tidak nyaman. Dalam kondisi normal, cemas bersifat adaptif dan justru bermanfaat sebagai respon untuk bertindak, sehingga bahaya yang dirasa mengancam dapat dicegah keberlanjutannya.

Namun, bila kecemasan tersebut bersifat terus menerus (kronis) walaupun kondisi mengancam sudah terlewati, dan sampai menimbulkan keluhan –keluhan fisik bahkan dirasa sangat mengganggu keseharian, kita harus memikirkan bahwa cemas tersebut sudah menjadi suatu **gangguan mental**.



Gangguan cemas biasanya dirasakan sebagai gejala – gejala fisik berupa :

- **Berkedut atau gemetar** • **Ketegangan otot** • **Sakit kepala**
- **Berkeringat** • **Mulut kering** • **Kesulitan menelan**
- **Sakit perut** (mungkin satu-satunya gejala stres terutama pada anak-anak)

Gangguan cemas membutuhkan penanganan yang segera dan tepat, Pendekatan utama untuk mengatasi gangguan cemas ada dua, yaitu dengan pengobatan dan psikoterapi. Pengobatan yang diberikan sesuai dengan jenis gangguan cemas yang terdiagnosa, mulai dengan pemberian antidepresan, antianxietas, antipsikotik dan multivitamin yang dapat membantu mengatasi gejala. Psikoterapi yang dilakukan dapat berupa terapi perilaku kognitif dan psikoanalisa yang bertujuan:

- **Mengubah pikiran dan perilaku agar mampu beradaptasi dengan kecemasan**
- **Mendorong seseorang menumbuhkan emosi positif**
- **Meningkatkan kemampuan untuk menerima pikiran dan kecemasan negatif**
- **Mencari tahu kendala apa dalam diri seseorang yang membuat dirinya sulit untuk melakukan perbaikan yang positif**

MERCHANT PROMO

DISKON 10%

UNTUK HARGA KAMAR

GRAND INNA MALIOBORO



GRAND INNA SAMUDRA BEACH



KHAS PRAPAT



CARANYA:

1.

Kunjungi website Hotel Indonesia Group

<https://hig.id/> 

2.

Klik *Our Brand* lalu pilih Hotel yang ingin di kunjungi, tanggal check in dan Check Out.

CHEK IN TO CHECK OUT
DD/MM/YY TO DD/MM/YY

3.

Masukan kode promo "HANWHA"

HANWHA CODE

4.

Klik Book Now, lalu selesaikan pembayaran Anda

BOOK NOW

5.

Simpan bukti booking konfirmasi Anda untuk di tunjukan saat proses **check-in**.

DIRGAHAYU DKI JAKARTA

22 JUNI 494 Tahun



 www.hanwhalife.co.id

 [@hanwhalife.id](https://www.facebook.com/hanwhalife.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

 [Hanwha Life Insurance Indonesia](https://www.youtube.com/HanwhaLifeInsuranceIndonesia)



Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id
Copyright ©Hanwha Life Indonesia