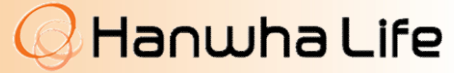


HLI-Equity Aggressive



30 November 2021

HLI-Equity Aggressive merupakan produk unit link yang ditawarkan oleh PT. Hanwha Life Insurance Indonesia

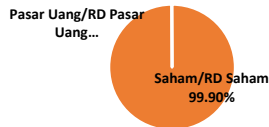
TUJUAN INVESTASI

Tujuan Investasi dari dana ini adalah untuk memberikan pendapatan yang potensial dalam jangka panjang kepada investor melalui alokasi utama pada efek berisiko ekuitas.

STRATEGI INVESTASI

Mengoptimalkan tingkat pengembalian jangka panjang dengan menginvestasikan minimal 30% dari total Ekuitas dalam saham berkapitalisasi kecil hingga menengah yang memiliki pertumbuhan bisnis yang baik. Penempatan investasi dilakukan pada; Instrumen Pasar Uang/Reksa Dana Pasar Uang (0 – 20%) dan Instrumen saham/Reksa Dana Saham (80 – 100%)

KOMPOSISI PORTOFOLIO

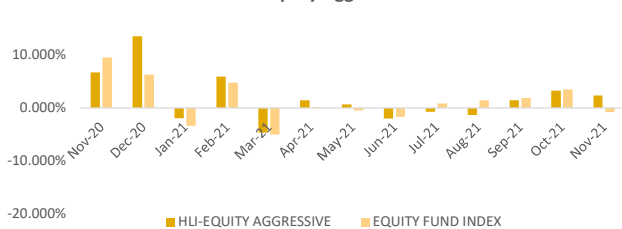


10 BESAR EFEK DALAM PORTOFOLIO (disusun secara alphabet)

Aneka Tambang PT	Bank Neo Commerce Tbk.
Bank Central Asia Tbk. PT	Bumi Resources Tbk.
Bank Mandiri Tbk. PT	PP London Sumatra Ind Tbk. PT
Bank Rakyat Indonesia (Persero). Tbk	Samindo Resources Tbk. PT
Indosat Tbk. PT	Sawit Sumbermas Sarana Tbk. PT

KINERJA HISTORIS

Return Bulanan HLI-Equity Aggressive vs Benchmark-EFI



Kinerja Historis (%)

Return (Net)	1 Bln	3 Bln	6 Bln	1-Thn	YTD	SP**
HLI-Equity Aggressive	2.37%	7.32%	3.03%	18.28%	4.16%	1.79%
Benchmark*	-0.80%	4.64%	5.26%	7.21%	0.83%	-24.75%

Analytic Performance (November 2020 - November 2021)

	HLI-Equity Agg	Benchmark*
Annualized Return	22.91%	15.77%
Annualized Risk	16.44%	13.80%
Rerata Return Bulanan Aritmatik	1.91%	1.31%
Standar Deviasi Return Bulanan	4.75%	3.98%

* Benchmark = Equity Fund Index (EFI) ** SP = Sejak Peluncuran

INFORMASI LAIN

Metode Valuasi : Harian
Tanggal Peluncuran : 8 Februari 2019
Mata Uang : Rupiah Indonesia
Dikelola oleh : PT Hanwha Life Insurance Indonesia

Harga Per Unit : 1,017.8532
(Per 30 November 2021)
Biaya Manajemen : 1.75% p.a
Bank Kustodian : Bank CIMB Niaga

KOMPARASI INDUSTRI

Return (Net)	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	1 Tahun	YTD	3 Tahun
HLI-Equity Aggressive	2.37%	7.32%	3.03%	18.28%	4.16%	N/A
Equity Unit Link Index *	-1.72%	2.79%	2.29%	6.54%	0.58%	0.29%

* Equity Unit Link Index merupakan index yang menghitung rata-rata kinerja unit link saham, perhitungan indeks unit link menggunakan metode equal weighted.

ULASAN PASAR

- Indeks Harga Konsumen (IHK) pada November 2021 mengalami inflasi sebesar 0.37% (mtm), setelah pada bulan sebelumnya mencatat inflasi sebesar 0.12% (mtm). Secara tahunan, inflasi IHK November 2021 tercatat 1.75% (yoy), lebih tinggi dari inflasi bulan lalu sebesar 1.66% (yoy). Ke depan, Bank Indonesia tetap berkomitmen menjaga stabilitas harga dan memperkuat koordinasi kebijakan dengan Pemerintah, baik di tingkat pusat maupun daerah, guna menjaga inflasi 2021 sesuai kisaran targetnya sebesar 3,0% ± 1%.
- Rapat Dewan Gubernur (RDG) Bank Indonesia pada 17-18 November 2021 memutuskan untuk mempertahankan BI 7-Day Reverse Repo Rate (BI7DDR) sebesar 3.50%, suku bunga Deposit Facility (DF) sebesar 2.75%, dan suku bunga Lending Facility (LF) sebesar 4.25%. Keputusan ini sejalan dengan perlunya menjaga stabilitas nilai tukar dan sistem keuangan, di tengah prakiraan inflasi yang rendah dan upaya untuk mendukung pertumbuhan ekonomi.
- Nilai tukar Rupiah pada bulan November tercatat melemah, yang disebabkan oleh aliran masuk modal asing yang terbatas di tengah persepsi positif terhadap prospek perekonomian domestik dan terjaganya pasokan valas domestik. Nilai tukar Rupiah pada 30 November 2021 tercatat melemah 1.05% (ptp), yaitu dari Rp. 14,171.00 di akhir Oktober 2021 menjadi Rp. 14,320.00 di akhir November 2021. Dengan pelemahan tersebut, dibandingkan dengan level akhir 2020, Rupiah sampai dengan 30 November 2021 mencatat depresiasi sebesar 1,52% (ytd), dan relatif lebih baik dibandingkan depresiasi mata uang sejumlah negara berkembang lainnya.
- Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di bulan November 2021 ditutup melemah 0.87% (mtm), yaitu di level 6,533.93 dibandingkan pada akhir Oktober 2021 di level 6,591.37. Munculnya varian omicron yang sudah menyebar di 23 negara termasuk AS menjadi sentimen negatif di pasar, namun situasi ini masih dicermati akan seberapa besar dampaknya terhadap pemulihan ekonomi global. Secara tahunan IHSG menguat sebesar 9.28% (ytd).
- Harga Obligasi Pemerintah berbagai tenor sepanjang bulan November 2021 cenderung bergerak beragam, hal ini menyebabkan yield obligasi pemerintah mengalami peningkatan di beberapa tenor dan juga penurunan di tenor tertentu, secara berturut-turut yield tenor 30 tahun, 10 tahun, 5 tahun dan 1 tahun berada di level 7.12%, 6.43%, 5.24%, dan 3.46% yang sebelumnya di bulan Oktober 2021 berada di 7.22%, 6.38%, 5.24%, dan 3.55%. Sepanjang tahun 2021 atau sampai dengan bulan November 2021, investor asing di pasar Surat Berharga Negara (SBN) Indonesia telah mencatatkan net outflow sebesar Rp. 55.46 triliun. Posisi kepemilikan SBN oleh asing per 30 November 2021 adalah sebesar Rp. 918.45 triliun, turun dari bulan Oktober 2021 yang sebesar Rp 946.27 triliun. Saat ini investor asing memiliki lebih kurang 20.55% dari total SBN yang diperdagangkan.
- Sampai dengan bulan November 2021, indeks reksa dana saham mencatat return 0.83% (ytd), sementara indeks reksa dana campuran mencatat return 4.18% (ytd). Kinerja indeks reksa dana yang mengacu pada pasar obligasi mengalami kenaikan, indeks reksa dana pendapatan tetap mencatat return 2.37% (ytd). Sementara indeks reksadana pasar uang mencatat return positif sebesar 3.02% (ytd).

Sekilas tentang PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

Sebuah perusahaan asuransi milik Bangsa Korea didirikan pada tanggal 9 September 1946, perusahaan tersebut merupakan awal sejarah Hanwha Life, dulu dikenal dengan nama Korea Life. Pada tanggal 12 Desember 2002, grup besar Hanwha mengakuisisi Korea Life dan kemudian nama Korea Life berubah menjadi Hanwha Life pada tanggal 9 Oktober 2012. Seiring dengan perkembangan bisnis yang begitu pesat dan berlandaskan pada nilai-nilai dasar perusahaan – Challenge (Tantangan), Dedication (Dedikasi), dan Integrity (Kejujuran), Hanwha Life telah membuktikan keberhasilannya menjadi salah satu perusahaan asuransi terbaik di Korea Selatan dengan slogannya yaitu **Financial Solution for Tomorrow**. Memasuki pasar Indonesia, pada 28 Desember 2012, Hanwha Life mengakuisisi PT Multicor Life dan mengubah namanya menjadi PT Hanwha Life Insurance Indonesia pada tanggal 23 Juli 2013. Hanwha Life Insurance Indonesia secara resmi diluncurkan tanggal 24 Oktober 2013 untuk mencapai perkembangan yang berkelanjutan melalui kompetisi inovatif dalam bisnis asuransi di Indonesia.

Disclaimer: HLI-Equity Aggressive adalah produk unit-link yang ditawarkan oleh PT Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life). Informasi ini disiapkan oleh Hanwha Life dan digunakan sebagai keterangan. Nilai unit dan pendapatan dari dana ini dapat bertambah atau berkurang. Kinerja masa lalu dan prediksi masa depan tidak merupakan jaminan kinerja masa depan. Hanwha Life tidak menjamin atas kewajiban atau kerugian yang timbul dengan mengandalkan laporan ini.