

HANWHA LIFE AT THE END OF THE YEAR



Contents

HANWHA UPDATE

Grand Opening RPTRA Vlaboean
Grand Opening Batam
Sales Office
Soft launching Hanwha
Smart CI
Life+ Point rilis

HANWHA HEROES STORY

Sales Office Bogor

HANWHA INFO

Workshop Division

HANWHA PARTNERS

Merchant Promo

PUBLISHING TEAM

Advisor Steven Namkoong | Content Creator Tomuria Munda | Design & Layout Rere Fahreza

Informasi lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id



RPTRA VLABOEAN RESMI DIBUKA!



Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Klender di Jalan Dermaga Raya, Kelurahan Klender, Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur Resmi di Buka pada hari Kamis 2 Desember 2021.

Pembangunan RPTRA ini terealisasi melalui kolaborasi dengan Wahana Visi Indonesia dan didanai oleh PT Hanwha Life Insurance Indonesia.

Acara ini dihadiri oleh CEO Hanwha Life Indonesia David Yeom, Fery Farhati selaku Ketua tim penggerak PKK Provinsi DKI, Dian Oktafiani Selaku Ketua Tim Penggerak PKK Kelurahan

Klender, Irene C.R. Marbun selaku Operational Director Wahana Visi Indonesia, Diah Anwar selaku Ketua Tim Penggerak PKK Kota Adm Jakarta Timur, Tri Budiyanto selaku Lurah Klender.

Pemotongan pita oleh ibu Fery Farhati selaku Ketua tim penggerak PKK Provinsi DKI dan penandatanganan prasasti oleh bapak Muhammad Anwar selaku Walikota Administrasi Jakarta Timur menjadi simbol diresmikannya RPTRA Vlaboean.



GRAND OPENING

BATAM

SALES OFFICE

Hanwha Life baru saja meresmikan Network Office **BATAM SALES OFFICE** pada tanggal 8 Desember 2021

Acara yang diadakan di Batam tepatnya di Komplek Goldhill Blok A No.3 Jl. Laksamana Bintang Sei Panas Batam ini di hadiri oleh, CEO Hanwha Life Indonesia, Mr.David Yeom, Bapak Kasno Tjia selaku Regional Head North Sumatra dan Ibu Yuli selaku Brand Development Manager Batam.

Dengan dipotongnya pita dan tumpeng maka Batam Sales Office resmi dibuka. Acara berlangsung secara meriah

karena adanya penampilan dari barongsai diacara tersebut. Setelah itu masuk ke sesi Office tour dan ditutup dengan foto & makan bersama.



LAUNCHING HANWHA SMART CI PLUS

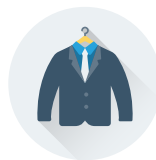
Di Indonesia, Inflasi biaya Kesehatan setiap tahunnya berkisar 10% hingga 11%, hal ini tentu saja akan memberatkan bagi masyarakat Indonesia, mengapa? Karena dengan rata rata kenaikan pendapatan per tahun sekitar 4,3% jelas tidak akan mencukupi untuk biaya perawatan Kesehatan di Indonesia.

Salah satu perawatan Kesehatan yang sangat membutuhkan biaya tinggi adalah apabila terkena penyakit serius dan penyakit kritis. Tidak hanya biaya yang tinggi tetapi juga waktu yang lama serta kemungkinan sembuh yang kecil.

Untuk itu tidaklah mengherankan apabila jika terkena penyakit serius dan kritis, maka dapat berisiko:



Berkurangnya atau hilangnya dana simpanan dan aset pribadi



Hilangnya penghasilan karena tidak dapat bekerja dalam jangka waktu yang lama



Dan akhirnya dapat masuk dalam jerat utang

Untuk itu Hanwha mempersembahkan produk terbarunya yaitu Hanwha Smart CI Plus, dimana produk ini akan memberikan perlindungan dengan keunggulan sebagai berikut :

- Penyakit Kritis dan Serius hingga Tertanggung mencapai usia 80 tahun
- Risiko Meninggal Dunia karena sebab apapun hingga Tertanggung berusia 80 tahun
- Juga tersedia Manfaat Akhir Polis, apabila Tertanggung hidup hingga Tanggal Berakhir Polis dan Polis masih berlaku maka akan dibayarkan 50% Uang Pertanggung
- Keunggulannya juga bertambah dengan fleksibilitas dalam menentukan Masa Pembayaran Premi dengan Premi tetap selama Masa Pembayaran



Produk Hanwha Smart CI Plus adalah produk Asuransi Tradisional Stand alone yang menjamin Penyakit Kritis dan Serius (Perorangan-Dasar), dimana dapat ditambahkan Asuransi Tambahan didalamnya (Rider) yaitu Hanwha Waiver of Premium CI, manfaat yang diberikan adalah sebagai berikut:



Manfaat Penyakit Kritis dan Serius

Total Manfaat Penyakit Kritis dan Serius yang akan dibayarkan adalah maksimum 75% Uang Pertanggungan selama Masa Asuransi, dengan rincian sebagai berikut:

- Manfaat Penyakit Kritis sebesar maksimum 75% Uang Pertanggungan
- Manfaat Penyakit Serius sebesar 25% Uang Pertanggungan
- Manfaat Tindakan Bedah Angioplasti sebesar 20% Uang Pertanggungan atau maksimum Rp 100.000.000



Manfaat Meninggal Dunia

Apabila Tertanggung meninggal dunia dalam Masa Asuransi maka akan dibayarkan 100% Uang Pertanggungan dikurangi dengan pembayaran Manfaat Penyakit Kritis dan/atau Manfaat Penyakit Serius dan/atau Manfaat Tindakan Bedah Angioplasti dan selanjutnya pertanggungan berakhir.



Manfaat Akhir Polis

Apabila Tertanggung hidup hingga Tanggal Berakhir Polis dan Polis masih berlaku maka akan dibayarkan 50% Uang Pertanggungan walaupun sudah ada klaim Manfaat Penyakit Kritis dan Serius sebelumnya, dan selanjutnya pertanggungan berakhir.

Produk Hanwha Smart CI Plus juga dilengkapi dengan produk asuransi tambahan yang akan memberikan jaminan untuk Pembebasan Pembayaran Premi Lanjutan asuransi dasar sampai dengan Masa Pembayaran Premi asuransi dasar berakhir apabila Tertanggung didiagnosis oleh Dokter Spesialis pertama kali menderita salah satu Penyakit Kritis.

Dengan manfaat produk Hanwha Smart CI Plus yang cukup luas dan dapat dilengkapi dengan asuransi tambahan menjadikan produk ini adalah produk yang lengkap tidak hanya memberikan jaminan manfaat Penyakit Kritis dan Serius tetapi juga memberikan perlindungan terhadap risiko kematian karena sebab apapun dan adanya Manfaat Akhir Polis 50% Uang Pertanggungan, dan Tertanggung tetap akan mendapatkan manfaat ini selama Tertanggung hidup hingga Tanggal Berakhir Polis dan Polis masih berlaku.



Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life), salah satu perusahaan asuransi terbesar dari Korea Selatan memperkenalkan aplikasi Life+ Point sebagai program loyalitas Hanwha Life yang memiliki berbagai manfaat lebih.

David Yeom, CEO Hanwha Life Insurance Indonesia, mengungkapkan, "Delapan tahun hadir di Indonesia, Hanwha Life terus memberikan proteksi finansial, kesehatan dan jiwa terbaik melalui produk inovatif, layanan kelas dunia serta manfaat lebih. Salah satunya dengan menghadirkan aplikasi Life+ Point sebagai bentuk apresiasi kepada nasabah, karyawan, mitra dan masyarakat Indonesia. Life+ Point adalah hadiah cinta dari Hanwha Life untuk Anda yang telah memberikan perlindungan kepada orang terkasih dan setia bersama Hanwha Life."

Raih manfaat lebih dari level keanggotaan tertinggi di aplikasi Life+ Point dengan membeli produk asuransi, menggunakan layanan, atau berpartisipasi dalam berbagai aktivitas Hanwha Life. Terdapat empat level keanggotaan yakni Bronze, Silver, Gold dan Platinum di aplikasi Life+ Point, dengan fasilitas khusus dan layanan tambahan sesuai level keanggotaan. Semakin tinggi level keanggotaan, ada semakin banyak manfaat lebih, misalnya undangan ke acara eksklusif Hanwha Life, hadiah ulang tahun, dan banyak lagi.

Melalui aplikasi Life+ Point, nasabah, karyawan, agen dan mitra Hanwha Life, serta masyarakat Indonesia juga dapat menukarkan poin dengan voucher yang dapat digunakan di ratusan merchant rekanan seperti Transmart Carrefour, Alfamart, Tokopedia, Boga Group, dll.

Mari hadiahkan cinta dengan perencanaan finansial, perlindungan kesehatan dan proteksi jiwa bagi keluarga dan orang terkasih bersama Hanwha Life, serta nikmati manfaat lebih dari program loyalitas Hanwha Life di aplikasi Life+ Point.

Steven Namkoong, Chief Marketing Strategic Officer (CMSO) Hanwha Life, menuturkan "Harapan kami, Life+ Point akan membuat nasabah, karyawan, agen, mitra dan masyarakat Indonesia semakin loyal dan terus mempercayakan perlindungan dalam setiap tahapan kehidupan bersama Hanwha Life. Asuransi Kesehatan Hanwha Premier Health Care dan Asuransi Jiwa Hanwha Golden Life Plan bisa menjadi pilihan untuk proteksi lebih pada masa pandemi dan hadiah cinta bagi keluarga."

Aplikasi Life+ Point dapat diunduh di App Store dan Google Play Store. Dengan 1.000 orang pertama yang melakukan registrasi di aplikasi Life+ Point akan mendapatkan hadiah 50.000 poin atau setara dengan Rp50.000 (1 poin setara dengan 1 rupiah).



PT Hanwha Life Insurance Indonesia telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan. Berdiri sejak 24 Oktober 2013, Hanwha Life memiliki total aset Rp2,05 triliun, tingkat solvabilitas (RBC) 6.836,11%, dan total laba komprehensif Rp17,87 miliar, serta telah membayarkan klaim dan manfaat kepada nasabah sebesar Rp48,53 miliar pada kuartal III 2021. Informasi lebih lanjut dapat dilihat melalui website www.hanwhalife.co.id.



HANWHA HEROES STORY SALES OFFICE BOGOR

WE ARE MORE THAN A TEAM, WE ARE FAMILY

Sebagai salah satu Sales Office (SO) di Hanwha area Jabodetabek, SO Bogor mungkin tidak sebesar SO Bekasi ataupun Jakarta & DPC, namun SO Bogor ini termasuk SO yang memberikan kontribusi yang cukup besar untuk region Metro 2, Dibawah Pimpinan Ibu Lina Sanfarina selaku ARH Metro 2 dan disupport oleh Dita Agnes selaku Sales Admin dan juga Adi Wiratama selaku Regional Development Manager, mereka telah berhasil membentuk team yang mempunyai producer berprestasi dan team tersebut termasuk kedalam jajaran agen yang eligible ACE Club 2021.

Dengan prinsip "WE ARE MORE THAN A TEAM, WE ARE FAMILY!" SO Bogor mempunyai kultur kekeluargaan yang kuat, sehingga terbangun kekompakan yang mensupport agen untuk bisa berproduksi dan berprestasi, mereka senantiasa saling membantu untuk mengembangkan SO Bogor, dan dapat kita yakinkan bahwa SO Bogor kedepannya akan menjadi salah satu Sales Office yang besar dan akan banyak mencetak MDRT.

Ibu Lina Sanfarina selaku ARH SO Bogor juga memiliki tanggung jawab yang sangat besar pada pekerjaannya, selain mendvelop team SO Bogor, Ibu Lina juga akan mendvelop team dari SO BSD yang saat ini terdapat penambahan manpower pada SO Bogor yang nantinya akan berkantor di Gading Serpong. Ibu Lina yakin bahwa tanggung jawab yang besar itu dapat dilakukan dengan baik karena teamnya yang sudah seperti keluarga sendiri akan berdedikasi tinggi untuk menyukseskan SO Bogor.





MARKETING SALES DIVISION YEAR END REVIEW

Di penghujung tahun 2021 dimana situasi masih dilanda pandemi yang membuat bisnis tidak maksimal karena keterbatasan ruang dan gerak, maka dari itu Channel Agency, Bancassurance dan Group Health di Head Office (HO) yang terdiri dari Marketing Planning, Marketing Support, LPA HO, Bancassurance & Group Health melakukan Performance Review tahun 2021 yang dilaksanakan pada tanggal 17 Desember 2021.

Pada Workshop ini semua Channel mempresentasikan Performance Review sepanjang tahun 2021, hal itu dilakukan agar masing-masing Channel tidak hanya memahami Channel sendiri tetapi diharapkan juga dapat memahami progress dari Channel lain sehingga menjadi satu komunikasi yang baik dalam perusahaan.

Mr. Steven Namkoong selaku CMSO mengatakan bahwa di tahun 2022 ini kita harus **"ACTIVE & ACHIEVE"**. Tahun 2021 sudah dilakukan semua Channel dengan baik dan harapannya di tahun 2022 ini akan menjadi lebih baik lagi karena bisa menyeimbangkan antara Active dan Achieve dalam pekerjaan.

Dengan adanya Workshop ini diharapkan seluruh karyawan Agency, Bancass, & Group Health semakin terlibat, antusias dan termotivasi di tahun baru 2022 ini yang dimana bisnis akan berjalan secara agresif dengan melakukan strategi baru dan inovatif.



MERCHANT PROMO



HARGA KAMAR MULAI DARI
Rp 432,000

DI FAVE HOTEL KUTA KARTIKA PLAZA

Untuk pemegang kartu kepesertaan PT Hanwha Life Insurance Indonesia



HARGA KAMAR MULAI DARI
Rp 695,000

DI HARPER KUTA HOTEL

Untuk pemegang kartu kepesertaan PT Hanwha Life Insurance Indonesia



HARGA KAMAR MULAI DARI
Rp 1,063,000

DI ASTON CANGGU BEACH RESORT

Untuk pemegang kartu kepesertaan PT Hanwha Life Insurance Indonesia

KETAHUI KANKER PADA ANAK

Oleh **dr. Anky Tri Rini, Sp.A**
Dokter Spesialis Anak RS YARSI



Kanker adalah istilah untuk penyakit yang ditandai dengan berkembangnya sel abnormal yang merusak dan mengambil nutrisi dari tubuh. Kanker tidak hanya dialami oleh orang dewasa, tetapi anak-anak dan juga remaja.

Gejala Kanker

Gejala-gejala kanker biasanya ditandai dengan munculnya benjolan di daerah tubuh, penurunan berat badan secara drastis atau batuk kronis.

Jenis-jenis penyakit Kanker pada Anak:



- Leukemia (Darah)
- Retinoblastoma (Mata)
- Osteosarkoma (Tulang)
- Neuroblastoma (Sel-sel Saraf)
- Nefroblastoma (Ginjal)
- Limfoma (Kelenjar Getah Bening)
- Rabdomiosarkoma (Otot)
- Hepatoblastoma (Hati)
- Medulloblastoma (Otak)

Penyebab kanker pada anak dipicu oleh adanya mutasi gen. Hal tersebut menyebabkan perubahan DNA dari sel tubuh sejak dilahirkan, atau bahkan saat anak masih dalam kandungan.

Faktor yang dapat meningkatkan risiko terjadinya kanker pada Anak ialah faktor Genetik (Bawaan / Keturunan) dan Lingkungan (Bahan Kimia, Obat-obatan, Infeksi, Radiasi, Makanan, dll).

Produk Plastik yang amandigunakan berulang:

- Plastik tipe 2 (High Density Polyethylene – HDPE)
- Plastik tipe 4 (Low Density Polyethylene – LDPE)
- Plastik tipe 5 (Polipropilene (PP)) – Silicone

Produk Plastik yang harus dihindari untuk digunakan berulang:

- Plastik tipe 7 (Polikarbonat – Bisphenol A / BPA)
- Plastik tipe 1 (Polietilen tereftalat / PET / PETE)
- Plastik tipe 3 (Polivinil Kloro / PVC)
- Plastik tipe 6 (Polistirena PS / Styrofoam) – Latex, Rubber

Diagnosis sejak dini sangat penting dilakukan. Dalam banyak kasus, pengobatan dapat menjadi lebih berhasil jika tumor lebih kecil dan belum menyebar lebih banyak. Untuk itu orangtua perlu mengetahui gejala atau tanda awal munculnya kanker pada anak.



HAPPY *Mother's* DAY
22 DEC 2021

