

HLI-Balanced merupakan produk unit link yang ditawarkan oleh PT. Hanwha Life Insurance Indonesia

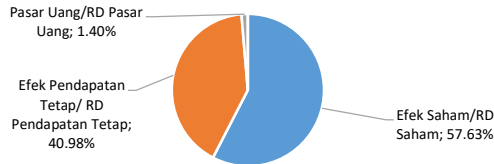
## TUJUAN INVESTASI

Tujuan Investasi dari dana ini adalah untuk memberikan pendapatan yang potensial dalam jangka menengah kepada investor melalui alokasi pada efek bersifat ekuitas, efek surat hutang serta pasar uang.

## STRATEGI INVESTASI

Penempatan investasi pada instrumen pendapatan tetap atau reksa dana pendapatan tetap, instrumen pasar uang atau reksa dana pasar uang dan instrumen saham atau reksa dana saham masing-masing maksimum 75% atau pada instrumen atau reksa dana campuran minimal 80%.

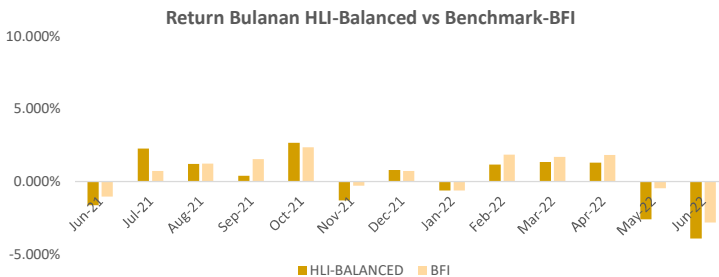
## KOMPOSISI PORTOFOLIO



## 10 BESAR EFEK DALAM PORTOFOLIO (disusun secara alfabet)

Astra International Tbk. PT	FR0040
Bank Central Asia Tbk. PT	FR0056
Bank Mandiri Persero Tbk. PT	FR0068
Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk. PT	FR0070
GOTO Gojek TokoPedia Tbk. PT	FR0071

## KINERJA HISTORIS



## Kinerja Historis (%)

Return (Net)	1 Bln	3 Bln	6 Bln	1-Thn	YTD	SP**
HLI-Balanced	-3.91%	-5.17%	-3.34%	2.66%	-3.34%	18.66%
Benchmark*	-2.80%	-1.45%	1.46%	8.05%	1.46%	33.34%

## Analytic Performance (Juni 2021 - Juni 2022)

	HLI-Balanced	Benchmark*
Annualized Return	1.14%	6.33%
Annualized Risk	6.79%	5.11%
Rerata Return Bulanan Aritmatik	0.10%	0.53%
Standar Deviasi Return Bulanan	1.96%	1.48%

\* Benchmark = Balanced Fund Index \*\* SP = Sejak Peluncuran

## INFORMASI LAIN

Metode Valuasi : Harian  
 Tanggal Peluncuran : 07 Oktober 2013  
 Mata Uang : Rupiah Indonesia  
 Dikelola oleh : PT Hanwha Life Insurance Indonesia

Harga Per Unit : 1,186.5879  
 (Per 30 JUNI 2022)  
 Biaya Manajemen : 1.50% p.a  
 Bank Kustodian : Bank CIMB Niaga

## KOMPARASI INDUSTRI

Return (Net)	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	1 Tahun	YTD	3 Tahun
HLI-BALANCED	-3.91%	-5.17%	-3.34%	2.66%	-3.34%	0.69%
Balanced Unit Link Index *	-2.96%	-2.74%	-1.57%	2.01%	-1.57%	-2.12%

\* Balanced Unit Link Index merupakan index yang menghitung rata-rata kinerja unit link campuran, perhitungan indeks unit link menggunakan metode equal weighted.

## ULASAN PASAR

- Indeks Harga Konsumen (IHK) pada Juni 2022 mengalami inflasi 0.61% (mtm), setelah bulan sebelumnya mencatat inflasi 0.40% (mtm). Secara tahunan, inflasi IHK Juni 2022 tercatat 4.35% (yoy), lebih tinggi dibandingkan inflasi pada bulan sebelumnya yang sebesar 3.55% (yoy). Pada akhir 2022, inflasi IHK diprakirakan sedikit lebih tinggi dari batas atas kisaran target, dan kembali ke dalam kisaran target 3,0±1% pada 2023.
- Rapat Dewan Gubernur (RDG) Bank Indonesia pada 22-23 Juni 2022 memutuskan untuk mempertahankan *BI 7-Day Reverse Repo Rate* (BI 7DDR) sebesar 3.50%, suku bunga *Deposit Facility* (DF) sebesar 2.75%, dan suku bunga *Lending Facility* (LF) sebesar 4.25%. Keputusan ini sejalan dengan perlunya pengendalian inflasi dan menjaga stabilitas nilai tukar, serta tetap mendukung pertumbuhan ekonomi, di tengah naiknya tekanan eksternal terkait dengan meningkatnya risiko stagflasi di berbagai negara.
- Nilai tukar Rupiah terhadap USD (kurs Jisdor) mengalami pelemahan di bulan Juni 2022, sejalan dengan mata uang regional lainnya dan seiring dengan meningkatnya ketidakpastian pasar keuangan global. Selama bulan Juni 2022 tercatat Rupiah melemah 1.99% (ptp), yaitu dari 14,592 di akhir Mei 2022 menjadi 14,882 di akhir Juni 2022. Perkembangan nilai tukar tersebut ditopang pasokan valas domestik dan persepsi positif terhadap prospek perekonomian domestik, di tengah meningkatnya ketidakpastian pasar keuangan global.
- Bulan Juni menjadi bulan berkinerja terburuk dari Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) selama semester pertama tahun 2022. Selama bulan Juni ini, IHSG anjlok 3.32% yaitu di level 6,911.58 dibandingkan pada akhir Mei 2022 di level 7,148.97. Fluktuasi IHSG sepanjang paruh pertama tahun ini, terutama periode Mei-Juni, tak bisa dilepaskan dari sentimen global, terutama efek kenaikan suku bunga acuan oleh bank sentral negara utama dan dampak lanjutan dari perang di Ukraina.
- Harga Obligasi Pemerintah berbagai tenor sepanjang bulan Juni 2022 ditutup beragam. Secara berturut-turut *yield* Obligasi Pemerintah tenor 30 tahun, 10 tahun, 5 tahun dan 1 tahun berada di level 7.59%, 7.36%, 6.5%, dan 4.26% yang sebelumnya di bulan Mei 2022 berada di 7.61%, 7.31%, 6.5%, dan 4.30%. Sementara itu, posisi kepemilikan SBN oleh asing per 30 Juni 2022 sebesar Rp. 780.22 triliun, turun dari bulan Mei 2022 yang sebesar Rp. 795.73 triliun, sehingga saat ini investor asing memiliki lebih kurang 16.09% dari total SBN yang diperdagangkan. Sepanjang tahun 2022 atau sampai dengan bulan Juni 2022, investor asing di pasar Surat Berharga Negara (SBN) Indonesia telah mencatatkan *net outflow* sebesar Rp. 111.12 triliun.
- Sampai dengan bulan Juni 2022, indeks reksa dana saham mencatat *return* 0.21% (ytd), sementara indeks reksa dana campuran mencatat *return* 1.46% (ytd). Kinerja indeks reksa dana yang mengacu pada pasar obligasi sampai dengan Juni 2022 mencatat *return* -0.68% (ytd). Sementara indeks reksadana pasar uang mencetak *return* positif sebesar 1.29% (ytd).

## Sekilas tentang PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

Sebuah perusahaan asuransi milik Bangsa Korea didirikan pada tanggal 9 September 1946, perusahaan tersebut merupakan awal sejarah Hanwha Life, dulu dikenal dengan nama Korea Life. Pada tanggal 12 Desember 2002, grup besar Hanwha mengakuisisi Korea Life dan kemudian nama Korea Life berubah menjadi Hanwha Life pada tanggal 9 Oktober 2012. Seiring dengan perkembangan bisnis yang begitu pesat dan berlandaskan pada nilai-nilai dasar perusahaan – Challenge (Tantangan), Dedication (Dedikasi), dan Integrity (Kejujuran), Hanwha Life telah membuktikan keberhasilannya menjadi salah satu perusahaan asuransi terbaik di Korea Selatan dengan slogannya yaitu **Financial Solution for Tomorrow**.

Memasuki pasar Indonesia, pada 28 Desember 2012, Hanwha Life mengakuisisi PT Multicor Life dan mengubah namanya menjadi PT Hanwha Life Insurance Indonesia pada tanggal 23 Juli 2013. Hanwha Life Insurance Indonesia secara resmi diluncurkan tanggal 24 Oktober 2013 untuk mencapai perkembangan yang berkelanjutan melalui kompetisi inovatif dalam bisnis asuransi di Indonesia.

**Disclaimer:** HLI-Balanced adalah produk unit-link yang ditawarkan oleh PT Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life). Informasi ini disiapkan oleh Hanwha Life dan digunakan sebagai keterangan. Nilai unit dan pendapatan dari dana ini dapat bertambah atau berkurang. Kinerja masa lalu dan prediksi masa depan tidak merupakan jaminan kinerja masa depan. Hanwha Life tidak menjamin atas kewajiban atau kerugian yang timbul dengan mengandalkan laporan ini.